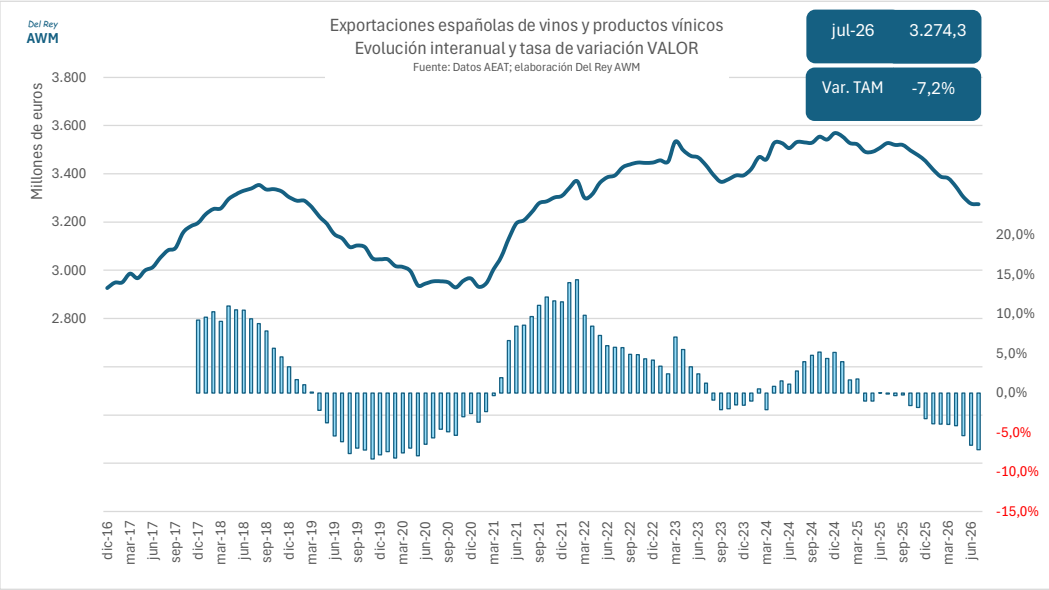


EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE VINO Y PRODUCTOS - Campaña 2025-2026



Exportaciones españolas de vino y productos vitivinícolas

Fuente: Datos AEAT; elaboración Del Rey Analistas de los Mercados Del Vino (AWM)

Datos a...

jul-26

* Caen, aunque más ligeramente que en meses anteriores, las exportaciones españolas de vinos y productos vitivinícolas al **mes de julio**, con caídas globales en el mes del 6,3% en volumen, de apenas el 0,6% en valor y precios al alza.

* Con los datos de julio **se cierra la campaña vitivinícola 2025-26**, con pérdidas del 13% en volumen hasta los 23,7 millones de hectolitros incluyendo mostos, vermut y vinagre y del 7,2% en valor hasta los 3.274 millones de euros, con precios medios al alza (+6,6%). En cifras absolutas, en estos 12 meses se han perdido 3,5 millones de hectolitros y 253 millones de euros.

* **Peor evolución del mosto que de los vinos**. La caída en la campaña de 1,6 millones de hectolitros de mosto, equivalente a un -24,4% contrasta con la más suave bajada de los vinos (-9,5% en volumen) liderada por 1,3 millones de hectolitros perdidos en ventas de granel.

* En **valor**, las exportaciones de mosto cayeron un 16% con pérdida de 64,6 millones de euros en los 12 meses a julio, mientras que la caída de los vinos fue del 6,1%, de nuevo liderada por las menores ventas de vinos a granel, que España redujo en 24,1 millones de euros.

* Entre los **vinos envasados**, los vinos tranquilos se comportaron algo mejor que los espumosos tanto en valor como en volumen y, dentro de aquellos, los vinos con IGP sufrieron una fuerte caída del 14,6% en valor, los vinos con DOP cayeron un 7,9% mientras que los vinos varietales subieron con fuerza (+5,7%) aunque todavía suponen apenas una décima parte de la facturación del vino con DO. Los vinos sin indicación se mantuvieron prácticamente estables, aunque con leve caída en volumen.

* Por **mercados**, las ventas españolas este año se han visto fuertemente afectadas por las caídas de vinos a granel y mosto a Italia (-48% en total) y las caídas, particularmente de granel, a Francia. Las exportaciones españolas de vino a EEUU perdieron un 16,3% en volumen y un 16,9% en valor, y subieron con fuerza las exportaciones a Costa de Marfil, Marruecos o Rumania entre otros mercados.

