

Importaciones de vino en EEUU 1T 2026

EEUU reduce a la mitad las importaciones de vinos espumosos españoles en el primer trimestre del año

18 de mayo de 2026. El año ha comenzado con una muy mala evolución para las ventas de vinos internacionales en EEUU. Según cifras del US Dpt. of Commerce, analizadas por Del Rey AWM, la caída de importaciones de vino en EEUU entre enero y marzo de este año ha sido de un 32,1% en dólares y un 20,6% en volumen. Casi un tercio menos de compras en valor, desde los 1.840 millones de dólares en el primer trimestre del 2025 a los 1.249 millones del mismo periodo del '26, que parecen haberse producido como efecto de los nuevos aranceles, la situación de incertidumbre y las variaciones en el consumo e inventarios.

De entre todas esas importaciones los vinos espumosos han reducido sus ventas algo menos que los vinos envasados no espumosos en dólares (-28% frente a -34,6% respectivamente), pero algo más en botellas (-22,5% y -19,7%) por aguantar relativamente mejor sus precios medios en dólares por unidad. EEUU Importó en el primer trimestre 38 millones de litros de vinos espumosos por valor de 307 millones de dólares, a un precio medio de 8,08 US\$/litro.

Entre los proveedores, a prácticamente todos los grandes suministradores mundiales de vino les va mal en estas circunstancias en el mercado norteamericano – con la excepción de Nueva Zelanda en vinos no espumosos – pero hay diferencias. Así como entre los vinos no espumosos la caída que sufren las ventas españolas es algo menor que la de sus principales competidores, en vinos espumosos ocurre lo contrario: la pérdida de ventas de vinos espumosos españoles a EEUU en el primer trimestre es de un 50,1% en dólares y del 49,4% en botellas. En términos absolutos, significa pasar de 25,2 millones de dólares facturados en el primer trimestre del 2025 a 12,6 millones y de 8,1 millones de botellas a poco más de 4 millones. Caídas en valor y volumen, que superan notablemente las también malas cifras de Francia e Italia, que se dejan respectivamente un 26,7% y 27% en dólares y el 6,7% y 23,2% en botellas. Francia, en particular, da la sensación de aguantar mucho mejor que otros países productores sus ventas en el mercado norteamericano gracias a una sustancial rebaja de sus precios medios declarados por unidad (-21,4% en vinos espumosos). Por su parte, también Italia se ha visto obligada a rebajar sus precios por botella en este trimestre, aunque sustancialmente menos que los franceses (-5%) mientras que España prácticamente los ha mantenido (-1,4%) sobre los 4,08 dólares por litro.

La comparativa entre evolución en el trimestre y evolución de los datos interanuales apunta a un agravamiento de las pérdidas en tiempos más recientes que habrá que seguir de cerca en los próximos meses.

Importaciones de vino espumoso en EEUU 1T 2026 VALOR (M US\$), VOLUMEN (M bot.) & var '25-'26

Fuente: Datos S&P Global; elaboración Del Rey AWM



Para más información contactar

info@delreyAWM.com | +34 607 417 357