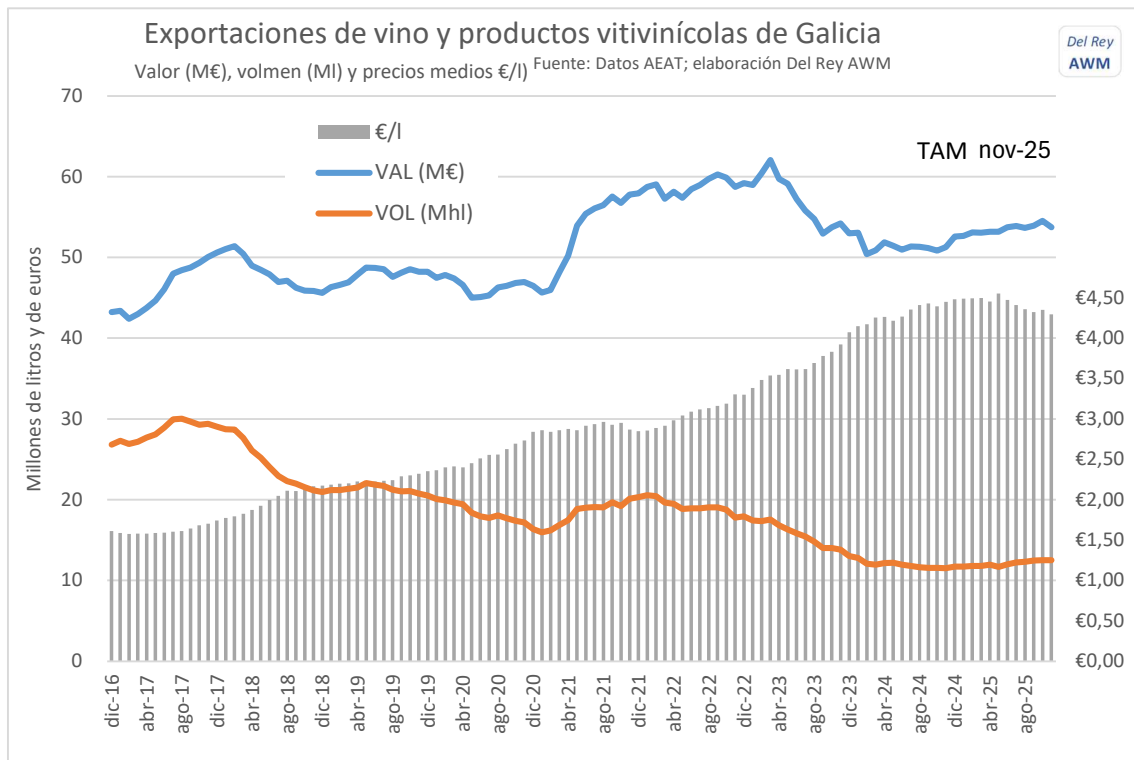


Exportaciones de vinos y productos vitivinícolas desde GALICIA

## Pocos, pero buenos: los vinos tintos exportados desde Galicia crecieron hasta noviembre pasado más que los blancos

**13 febrero 2026.-** Galicia se situó el año pasado entre las CCAA que más y mejor vendieron su vino en los mercados internacionales. Según los datos de la AEAT analizados por Del Rey AWM, con un crecimiento hasta noviembre del 4,8% en valor y del 8,6% en volumen, las ventas totales declaradas desde la Comunidad gallega subieron hasta los 53,7 millones de euros por exportación de más de 12,5 millones de litros, a un precio medio muy superior a la media nacional de 4,30 euros por litro, pese a reducirse en un -3,4%. En comparación con años anteriores, esta buena evolución del 2025 supone una recuperación paulatina de las exportaciones gallegas tras las caídas del año 2023 y la mayor estabilidad del 2024.

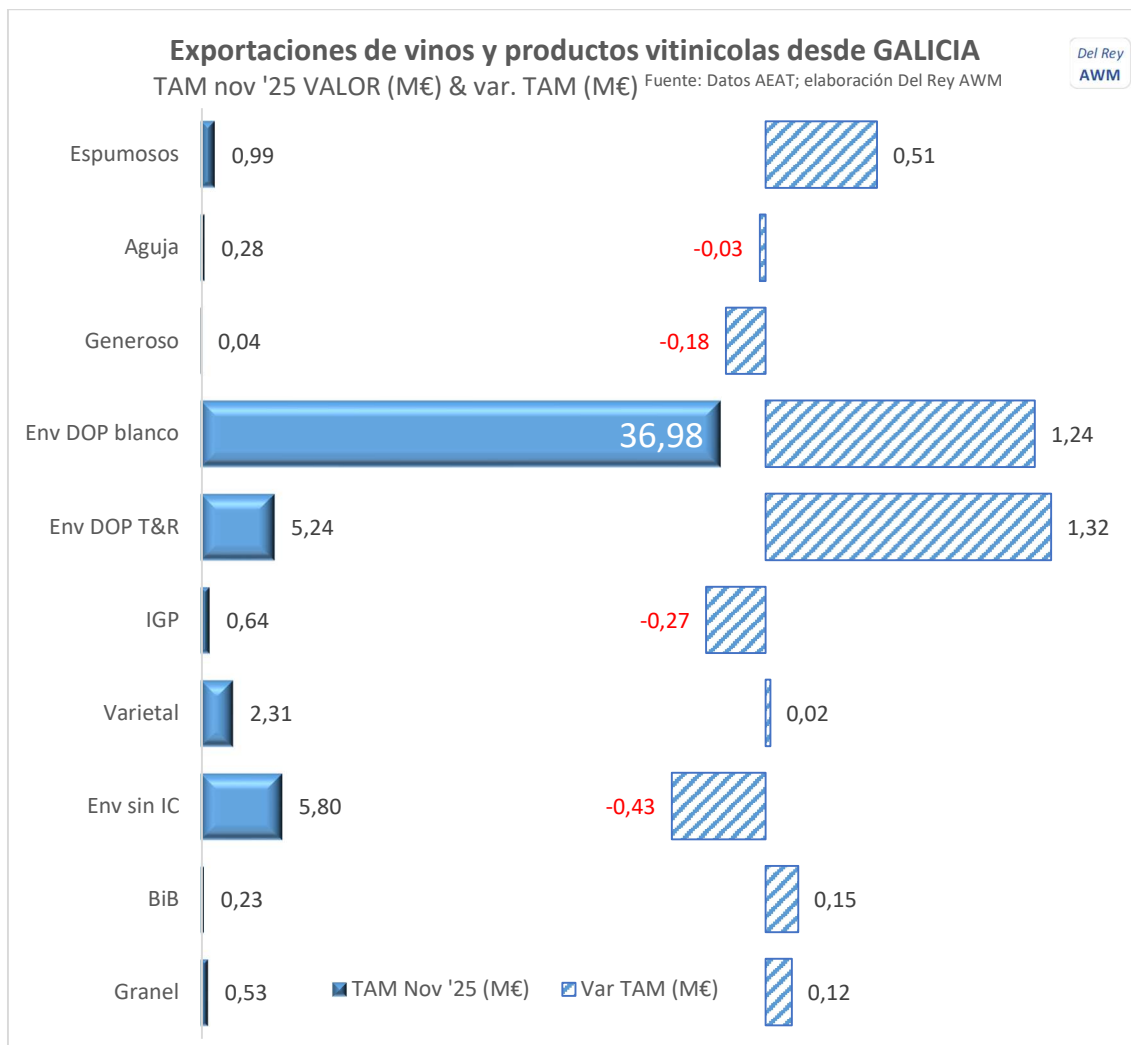
*Crecen las exportaciones de vinos desde Galicia*



**Crecen más la facturación de tintos que la de blancos**

Aunque la inmensa mayoría del vino exportado desde Galicia es vino blanco con denominación de origen (DOP), curiosamente, en el interanual a noviembre, en valor, los **tintos y rosados** envasados con DOP sumaron 1,3 millones de euros a su facturación hasta alcanzar los 5,2 millones en 12 meses, con un crecimiento del 33,5%. Los blancos, por su lado, aumentaron un más modesto 3,5% hasta los 37 millones de euros, con aumento de 1,2 millones. En volumen, tanto blancos por un lado como tintos y rosados por el otro han aumentado alrededor de 300.000 euros en los 12 meses hasta noviembre, pero esa

cantidad supone un crecimiento del 6,3% para los blancos y del 70,7% para tintos y rosados.

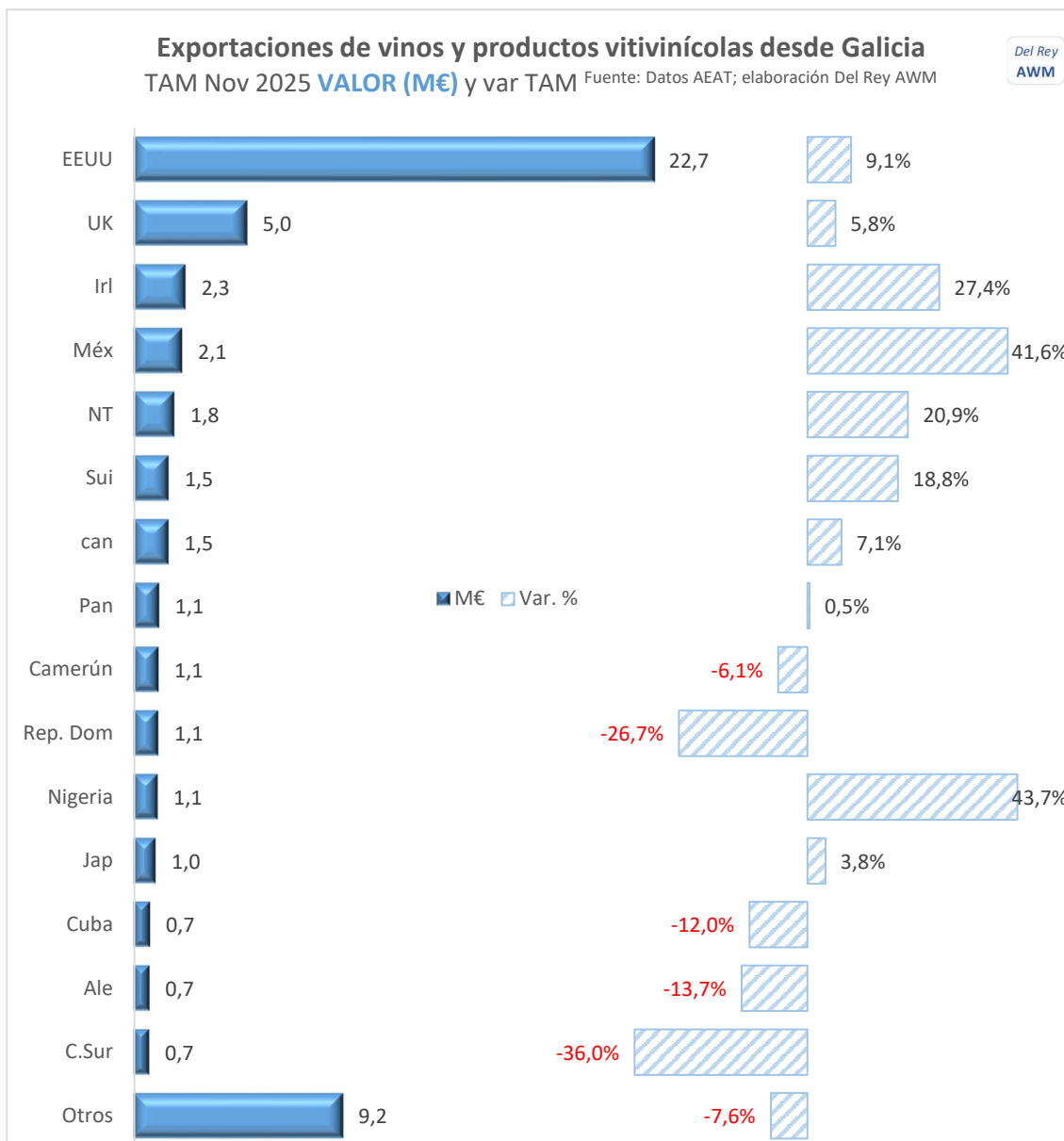


**Suben con fuerza las pocas ventas de espumosos y BiB**

Las exportaciones de los pocos vinos espumosos que se exportan desde la región se más que duplicaron tanto en valor (+107%) como en volumen (+104%) hasta rozar el millón de euros en 12 meses por apenas 237.000 litros. Las aun menores ventas de vinos en BiB se han triplicado el pasado año hasta superar los 227.000 euros.

**Tiran las ventas en EEUU ...**

La buena marcha de las exportaciones de vinos desde Galicia se ha debido principalmente a la mejora de ventas en el que es su primer mercado, Estados Unidos. Pese a los problemas con la nueva administración y las muchas variaciones sobre aranceles, las exportaciones desde Galicia a EEUU aumentaron hasta noviembre un notable 19,1% en volumen y el 9,1% en valor, para alcanzar respectivamente los 3,4 millones de litros en 12 meses (27,3% del total de exportaciones gallegas) y una facturación de 22,7 millones de euros, que suponen el 42,3% del total.



**... en otros mercados importantes como Reino Unido, México, Países Bajos, Suiza y Canadá...**

Muy lejos de la facturación que se obtiene en EEUU también subieron las ventas en valor al resto de principales mercados de los vinos gallegos: Reino Unido, Irlanda, México, Países Bajos, Suiza y Canadá.

A lo largo de este pasado 2025, han sido particularmente fuertes las subidas registradas en los casos de Irlanda, México, Países Bajos y Suiza, todas ellas de doble dígito y, en el caso de México de más del 41%. También México se ha beneficiado de un gran incremento de las exportaciones de vinos gallegos en volumen con un crecimiento de casi el 46% de las ventas en botellas, como muy fuertes han sido los crecimientos en Países Bajos, Suiza e Irlanda.

En términos de volumen destaca la importancia de algunos mercados africanos como Camerún, segundo mayor mercado para los vinos gallegos en volumen pese a caer ligeramente en 2025, Nigeria con un crecimiento de casi el 55% en volumen hasta noviembre y Ghana, con un

**... con gran importancia de algunos mercados en África.**

leve descenso. Diferentes mercados, a los que se venden diferentes tipos de vinos en cada uno y con distinta evolución, que conviene seguir de cerca para aprovechar al máximo las posibilidades que brindan.

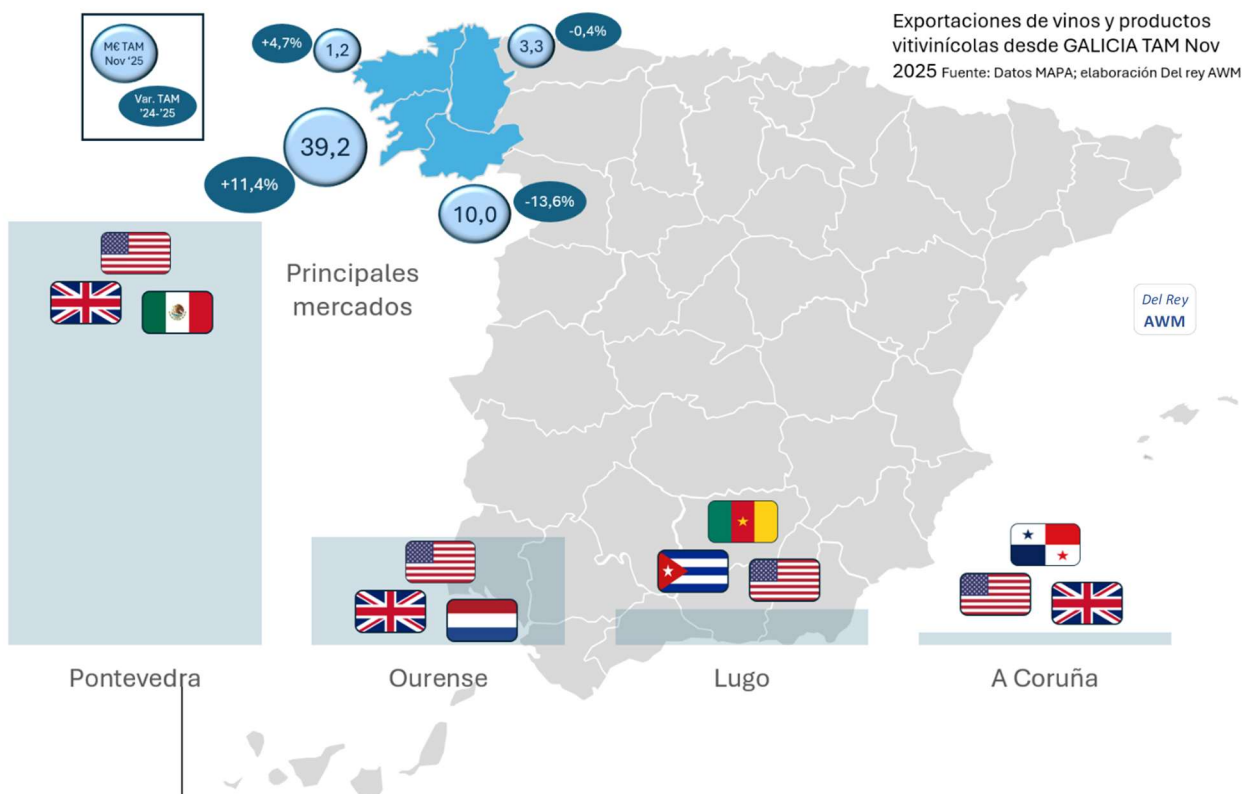
**Pontevedra lidera las exportaciones y es la que más crece el pasado año.**

Es Pontevedra quien lidera las exportaciones gallegas de vino, con 39 de los 53,7 millones de euros facturados en los 12 meses hasta noviembre y 6,7 millones de litros del total de 12,5 millones. Las exportaciones declaradas desde Pontevedra muestran además el pasado año un crecimiento notable, del 11,4% en la facturación y del 33% en el volumen, gracias al aumento en más de 1,2 millones de los litros en vinos envasados tranquilos, particularmente blancos (+9,6%) pero en cada vez mayor medida tintos y rosados exportados desde la provincia, que prácticamente se duplicaron el año pasado. Se han casi triplicado también las pocas ventas de vinos espumosos y de aguja que se realizan desde Pontevedra y se han duplicado los envíos de vinos a granel, también relativamente escasos en la zona.

Por su parte, Ourense suma otros 10 millones de euros a las exportaciones gallegas, por la venta de casi 3,7 millones de litros, pese a sufrir caídas importantes tanto en valor como en volumen el pasado año.

**Desde distintas provincias se venden diferentes tipos de vino a diferentes mercados.**

Si para Pontevedra los principales mercados son EEUU, Reino Unido, México e Irlanda (aunque Nigeria es el cuarto destino de sus ventas en volumen), en Ourense cobran también mucha importancia las ventas a Nigeria y Corea del Sur, con Ghana como su primer destino en litros, mientras que en Lugo son, sin embargo, Camerún y Cuba los



primeros destinos de sus menores exportaciones de vino. Para también las relativamente menores exportaciones de vinos y mostos que se realizan desde A Coruña, son Panama, Malasia y Taiwán los principales mercados en volumen, aunque Panamá. EEUU y Reino Unido los primeros en valor.

*En definitiva,* buena marcha de las exportaciones de vino y productos vitivinícolas desde Galicia el pasado año, hasta noviembre, con gran concentración en los vinos blancos con denominación de origen, pero crecimientos extraordinarios también de tintos y rosados, así como, en menores cantidades, de espumosos, BiB y otros. Y todo ello con fuerte concentración en EEUU, pero abriéndose a una gran diversidad de mercados que, en su mayoría, se comportaron muy bien en 2025.

Para más información e información más detallada:

[info@delreyAWM.com](mailto:info@delreyAWM.com) | +34 607 417 357