

El mercado del vino de EEUU mes a mes

Se suaviza, aunque se mantiene la subida de las importaciones de vino en EEUU a marzo

Si las compras del mes de diciembre pasado crecieron casi el 30% en volumen y un 23% en dólares, las de febrero ya suben algo menos y las del mes de marzo se suavizan hasta ritmos del 2,2% en litros aunque del 14% en valor.

28 mayo 2025.- Las importaciones de vino en EEUU aumentaron un 7,2% en valor hasta superar los 7.000 millones de dólares USA (\$7.070 M) en los 12 meses hasta marzo de este año, pese a mantenerse prácticamente estables en volumen (+0,9%) en los 12,4 millones de hectolitros, gracias a la subida importante del 6,2% en sus precios medios, para alcanzar los 5,71 US\$/litro.

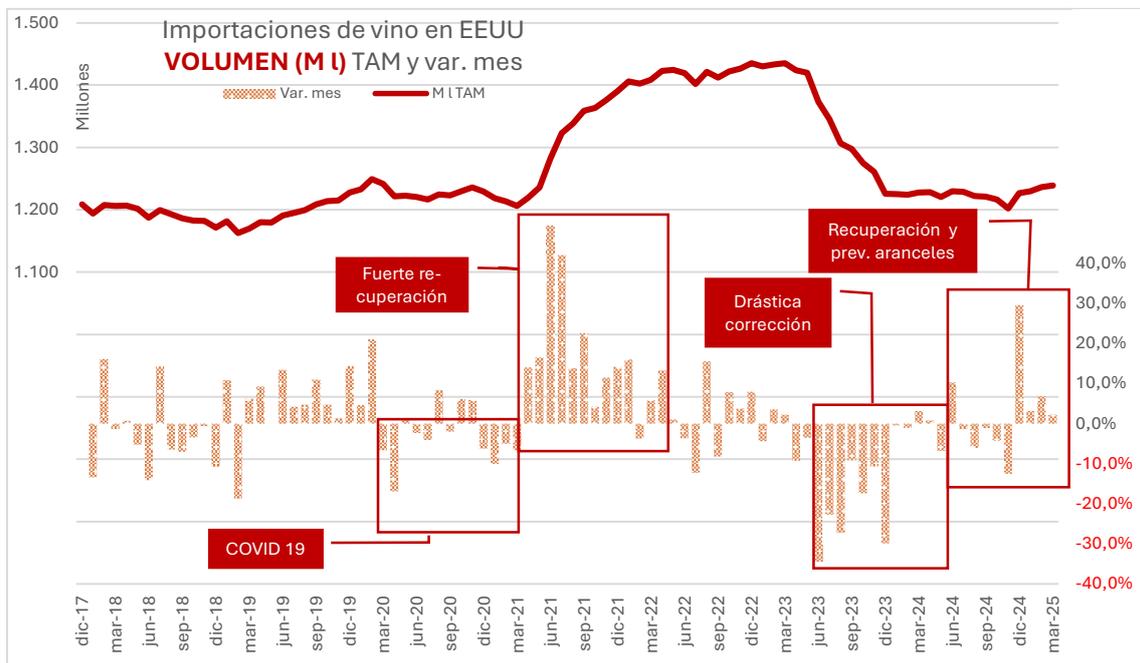
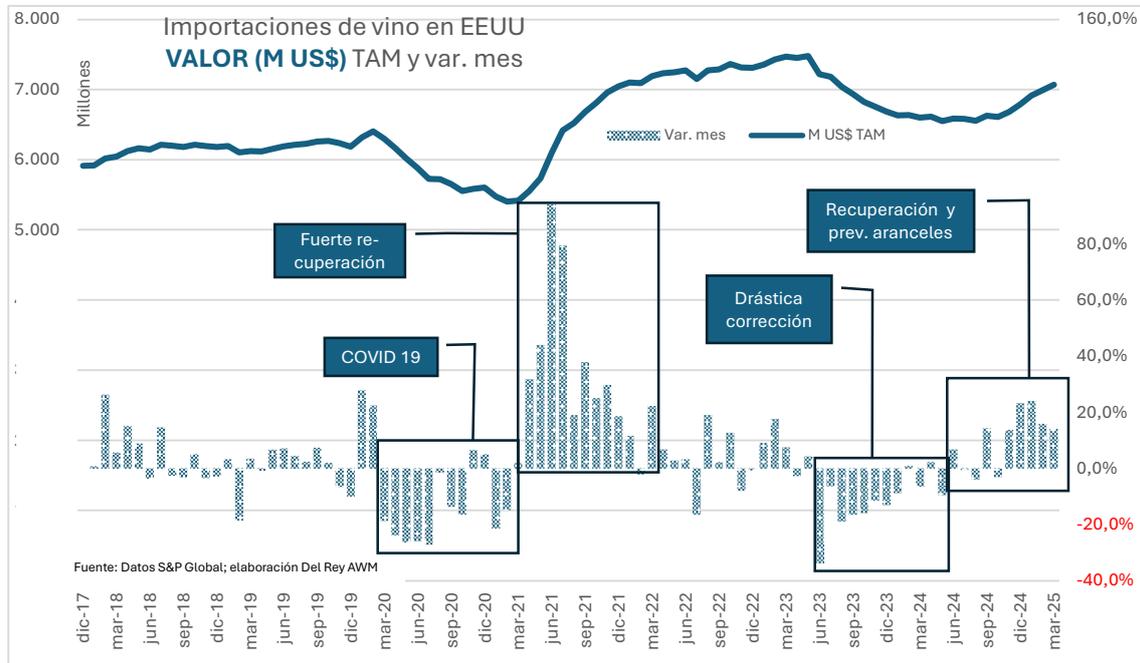
Esta evolución interanual, más suave, enmascara ligeramente la mayor diferencia que se está produciendo en los meses más recientes. Así, en el primer trimestre del año, comparado con el primero del 2024, las subidas tanto en valor como en volumen son mayores, del 17,9% en dólares y del 3,9% en litros, con un aumento también mayor de los precios medios que alcanza el 13.5%. Y, sin embargo, parece que estas tasas de crecimiento se van frenando.

SE FRENA EL CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE VINO EN EEUU

Si en los meses de diciembre del 2024 y enero del 2025, las tasas de crecimiento de las importaciones de vino en valor, en EEUU, fueron del 23,3% y del 24%, las registradas en los meses de febrero y marzo del año en curso han disminuido algo hasta situarse en 15,9% y 14% respectivamente en valor. Fuerte crecimiento aún, pero algo inferior al registrado los meses precedentes. En cifras algo distintas, la tasa de variación del volumen importado en el mercado norteamericano fue de un extraordinario 29,5% en el mes de diciembre del '24, pero bajó ya al 3,2% en enero, al 6,8% en febrero y a un 2,2% en el mes de marzo.

Esta evolución de las tasas de variación de las importaciones de vinos en EEUU lleva a pensar en una acumulación de compras inmediatamente después de la elección de Donald Trump como presidente del país, en previsión de posibles subidas de aranceles. Tasas de las importaciones, que, sin embargo, se han suavizado en meses posteriores cuando, por una parte, tales subidas de aranceles han sido formalmente anunciadas, pero han venido cambiando desde el posible incremento del 200% para vinos europeos avanzado en febrero, al 20% planteado en abril y el 10% posterior. Ante la incertidumbre creada por estas diferentes decla-

raciones, todo apunta a que se está limitando la acumulación de stocks por parte de los importadores norteamericanos¹. La incertidumbre parece, por lo tanto, la gran característica del tiempo actual, que limita las inversiones al mínimo imprescindible, en espera de que se vaya aclarando la situación.



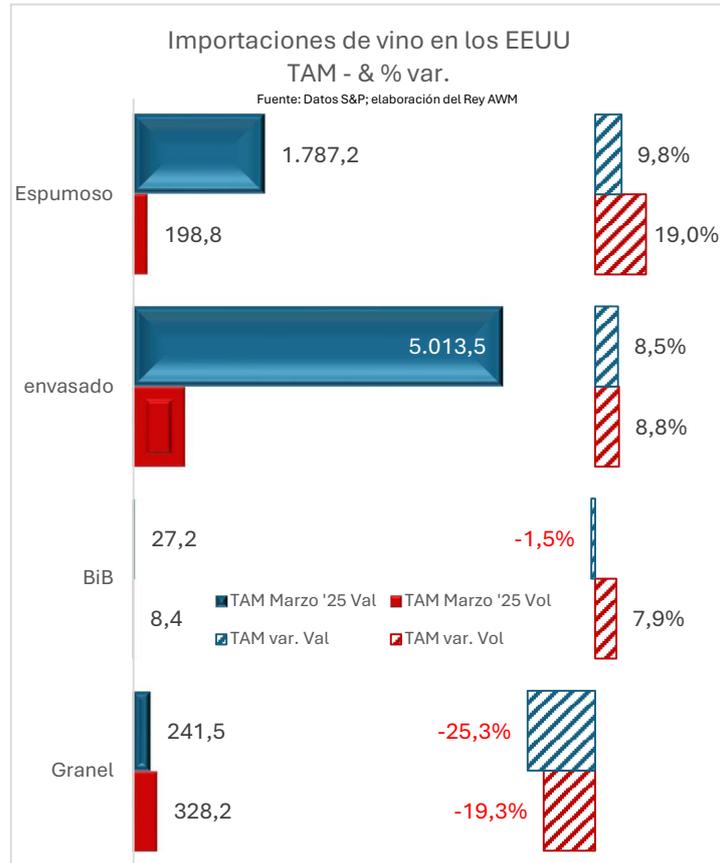
Las importaciones de vino en EEUU, por lo tanto, crecen en los últimos meses, pero de forma mucho más moderada que lo que lo hicieron a finales del 2024, nada más conocerse la elección del nuevo presidente. Crecen más en valor que en volumen

¹ Véase al respecto el interesante artículo publicado por Meininger's el 26 de mayo sobre el "ajuste de inventarios a lo largo de EEUU": https://www.meiningers-international.com/wine/insights/wine-inventory-tightens-across-us?utm_medium=Newsletter&utm_term=MI_Newsletter&utm_campaign=Newsletter

y, por lo tanto, vienen acompañadas por un aumento importante de los precios medios en dólares por litro.

LOS VINOS ESPUMOSOS Y, EN MENOR MEDIDA, LOS ENVASADOS NO ESPUMOSOS TIRAN DE LAS IMPORTACIONES

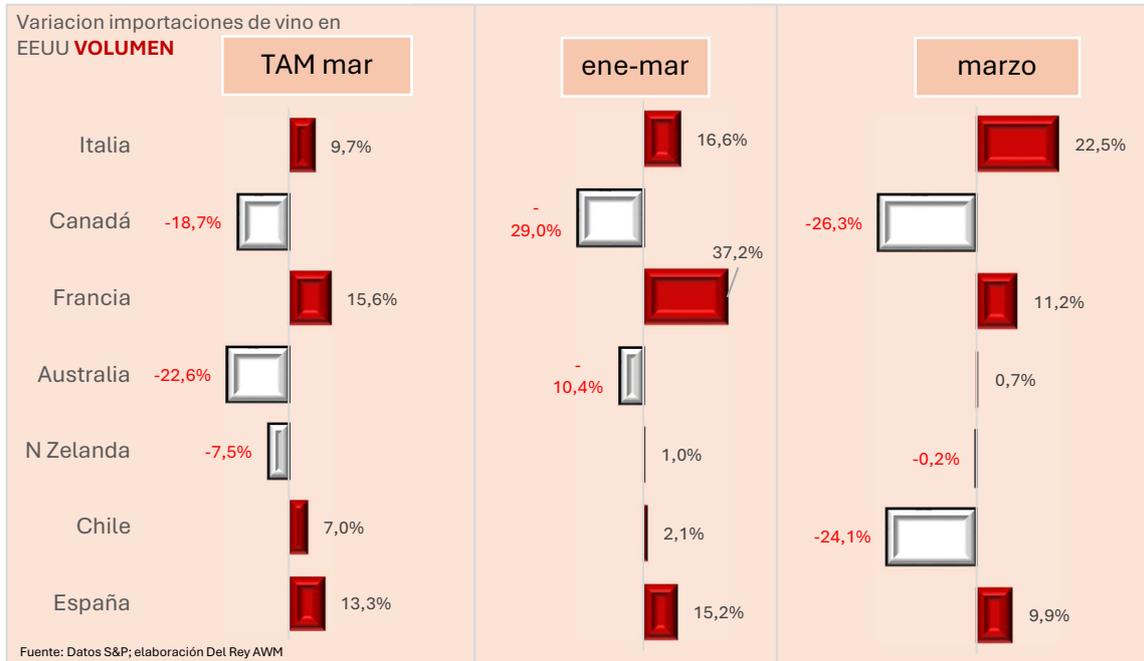
De los algo más de 7.000 millones de dólares de compras en 12 meses realizadas por EEUU, los vinos envasados no espumosos suponen 5.014 millones frente a los 1.787 M US\$ de los espumosos. Los primeros crecen en el periodo interanual un 8,5% frente al 9,8% de los segundos, mientras las menores compras de vinos a granel descenden un fuerte -25,3%. En volumen, la diferencia es mayor. Los casi 2 millones de hectolitros que adquiere EEUU de vinos espumosos experimentan a marzo una subida del 19% frente al 8,8% de los envasados no espumosos (hasta los 7 millones de hectolitros) y la caída del -19% en vinos a granel.



FRANCIA SUAVIZA SU CRECIMIENTO PREVIO, MIENTRAS ITALIA LO ACELERA

Entre los proveedores, Francia parece ser quien más pronto reaccionó a las posibles subidas de aranceles, con tasa de aumento en el trimestre del 37% que en el último mes se suaviza hasta una del 11,2%, mientras que Italia, parece haber reaccionado algo más tarde, con fuerte aumento en el trimestre del 16,6% pero aun mayor en el mes de marzo donde ha alcanzado un 22,5%. En el lado negativo, destacan en estos últimos meses las caídas de compras norteamericanas procedentes de Canadá – fuerte suministrador de graneles muy baratos –, de Australia y de Chile. Este último país pierde en el mes de marzo casi una cuarta parte de sus exportaciones a EEUU comparados con el mismo mes del año anterior.

España, por su parte, es el séptimo mayor suministrador de vinos a los EEUU en volumen, aunque cuarto en valor, y mantiene un ritmo relativamente estable de crecimiento, que parece suavizarse con el avance de los meses: del 13,3% en los últimos 12 meses, del 15% en los últimos 3 y del 9,9% en el mes de marzo.



EN DEFINITIVA, siguen a muy buen ritmo las compras de vino por parte de EEUU, sobre todo en términos de valor (US\$), pero suavizan su crecimiento. Las cifras apuntan a que se anticiparon compras entre diciembre del año pasado y enero de este, en previsión de posibles subidas de aranceles, siendo sobre todo Francia quien antes reaccionó, frente al más reciente crecimiento de Italia, y tanto para los vinos envasados espumosos como no espumosos.

Para más información, puede dirigirse a:
info@delreyAWM.com o al 607 417 357