

España perdió más de una quinta parte de sus exportaciones de vino y productos vitivinícolas en el primer cuatrimestre del año

30 junio 2026.- Los datos de la AEAT sobre exportaciones españolas de vino y productos vitivinícolas a abril de este año, analizados por Del Rey AWM, muestran unas pérdidas extraordinarias del 21,2% en volumen y del 9,5% en valor, aunque a precios más elevados. Esta subida de precios, de cerca del 15% frente al mismo cuatrimestre del año anterior, se debe tanto a los graneles más caros, por efecto de la corta cosecha pasada, como a la mejor marcha relativa de las ventas de vinos de mayor valor unitario – envasados – frente a los más baratos – granel y mostos –.

Sufren especialmente en este arranque del año las exportaciones de vinos de licor y las de granel, así como las de mostos y zumos de uva, con pérdidas respectivas en volumen del 27,7%, el 25,8% y el 34%. En euros, el vino de licor se deja en el cuatrimestre un 23% de su facturación, el granel el 18% y los mostos y zumos de uva un 19,3%. Por el contrario, aumentaron en este período las ventas de vinos en formato bag-in-box (BiB), un 5,2% en valor y un 5,7% en volumen, lo que para algunas empresas empieza a ser una alternativa parcial y más rentable a las ventas de vino a granel para determinados mercados.

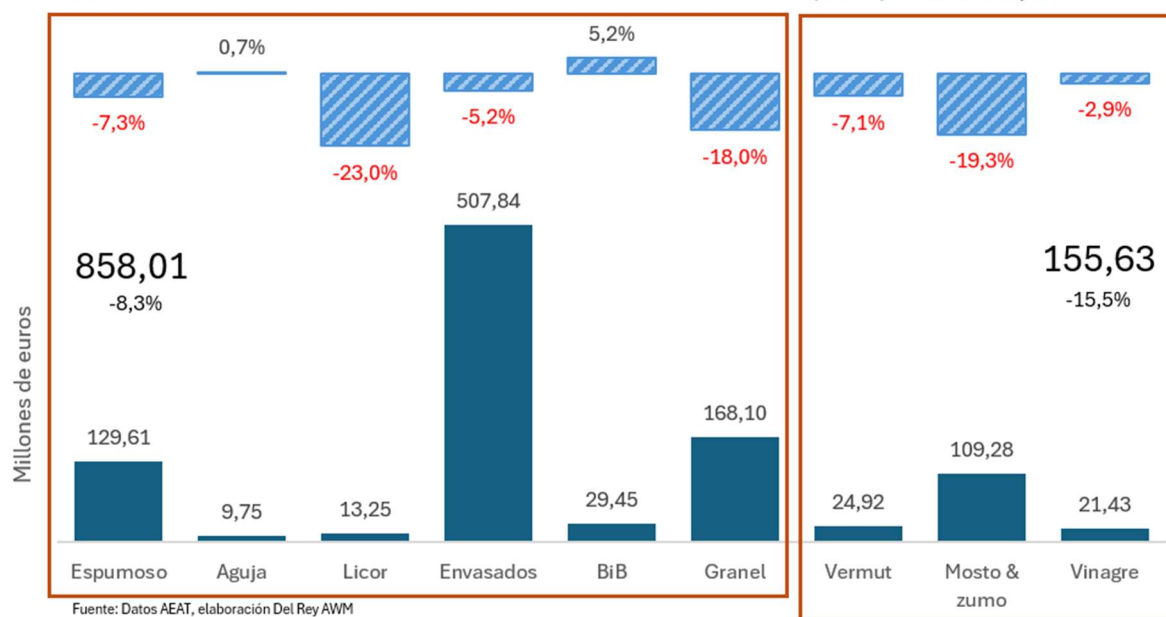
Por su parte, las ventas de vinos envasados, tanto espumosos como tranquilos, han sufrido en este cuatrimestre pérdidas algo más moderadas, el 6,6% en ambos casos en volumen y del 7,3% y 5,2% respectivamente en valor, por la relativa revalorización del vino tranquilo.

Por mercados, las pérdidas de casi la mitad de las ventas de vinos principalmente a granel y mostos a Italia, así como de graneles a Costa de Marfil y Francia se suman a las bajadas importantes de exportaciones a Alemania, EEUU y Suecia y no pueden ser compensadas, ni de lejos, por las subidas que se registran en mercados como Portugal, Japón, Marruecos, Canadá, Corea del Sur o República Dominicana entre otros países.

En definitiva, las exportaciones de vinos y productos vitivinícolas españoles sufren en los primeros cuatro meses del año fuertes caídas tanto en valor como sobre todo en volumen, principalmente debidas a pérdidas en ventas de vinos a granel, vinos de licor y mostos, con el BiB creciendo moderadamente y los vinos envasados, espumosos y tranquilos con pérdidas relativamente más suaves. Todo ello, en un contexto de atonía de los mercados internacionales que llevan tres años cayendo con fuerza, tanto en valor como en volumen, como efecto de menor consumo mundial y del cambio radical en el tipo de vinos que se consumen.

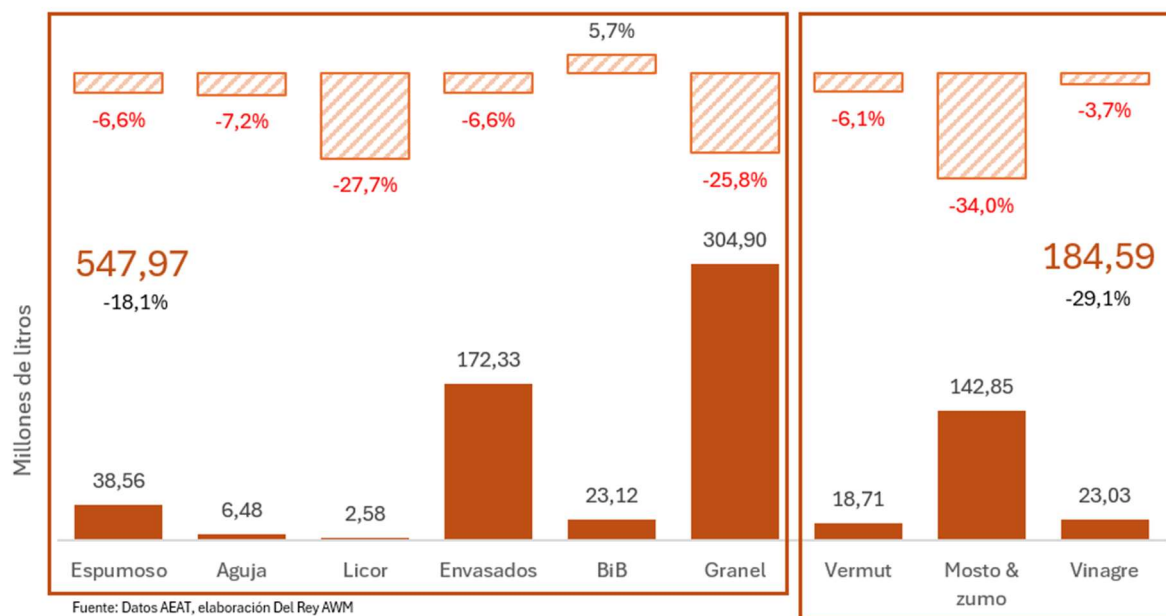
Exportaciones españolas de vinos y productos vitivinícolas
VALOR (M €) & var. (%) - Enero a abr-26

TOTAL (M €) 1.013,64 -9,5%



Exportaciones españolas de vinos y productos vitivinícolas
VOLUMEN (M l) & var. (%) - Enero a abr-26

TOTAL (M l) 732,56 -21,2%



Para más información y un seguimiento detallado
 por mercados y categorías de vinos, contacte:

info@delreyAWM.com | +34 607 417 357