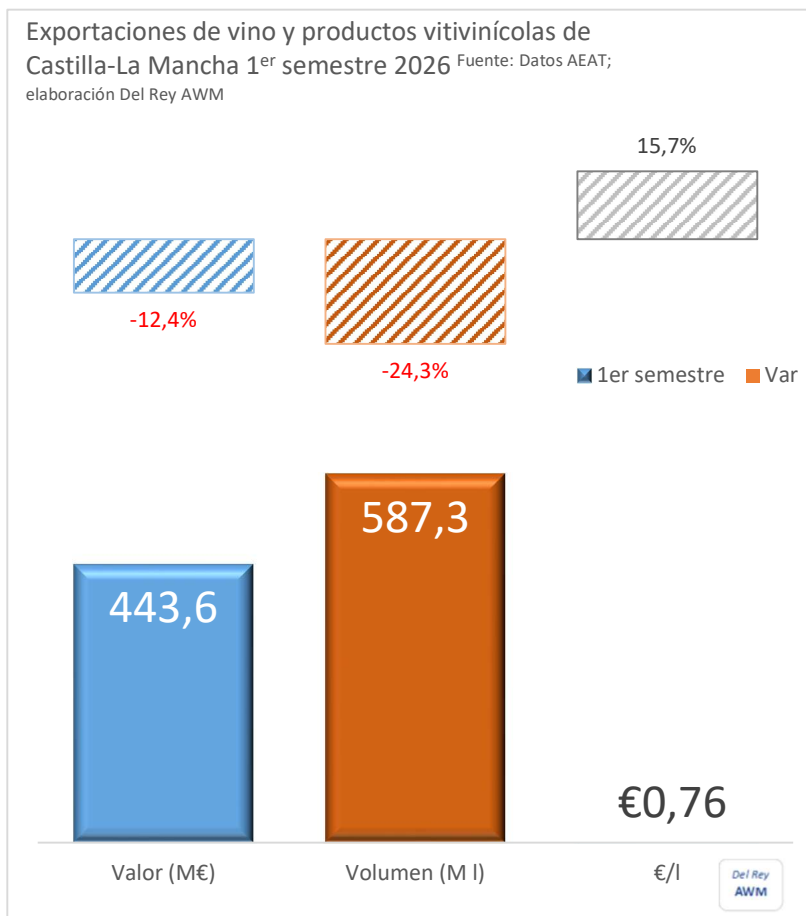


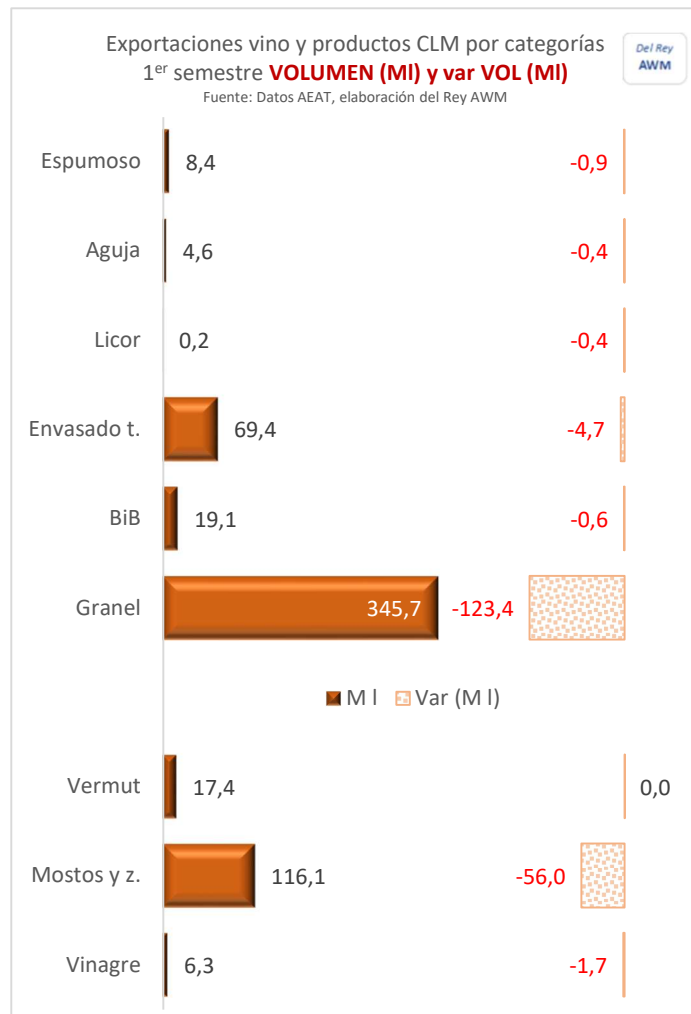
Las exportaciones de vinos, mostos y otros productos vitivinícolas desde Castilla La Mancha perdieron una cuarta parte de su volumen en el primer semestre del año

3 septiembre 2026.- Con los datos de la Agencia Tributaria (AEAT) disponibles hasta junio del 2026 y a falta de solo un mes para cubrirse la totalidad de la campaña 2025-26, las exportaciones de vinos, zumos y otros productos vitivinícolas declaradas desde Castilla-La Mancha perdieron un 24,3% de su volumen total y un 12,4% de su valor, con notable subida de su precio medio. Según el análisis realizado por Del Rey AWM, esta caída representó una pérdida de 1,9 millones de hectolitros en seis meses para quedarse con ventas totales en el semestre de 5,87 millones. En valor, se perdieron 62,9 millones de euros para situarse las exportaciones en 443,6 millones. Una pérdida mayor en volumen que en valor, que se explica por la notable subida de los precios medios de las exportaciones vitivinícolas de Castilla-La Mancha, que en este primer semestre se encarecieron un 15,7% hasta alcanzar los 76 céntimos de euro por litro, con incremento de 10 céntimos frente a igual periodo del año anterior. Castilla-La Mancha disminuyó, por tanto, de forma notable sus exportaciones de vino, mosto, zumos y otros productos vitivinícolas durante el primer semestre, sin que la fuerte subida del precio medio, impulsada por mayores costes y la escasez de la anterior vendimia, hayan podido compensar esta pérdida de volumen y, por lo tanto, haya derivado también en una pérdida de facturación. Graneles y mostos, particularmente los dirigidos a Italia y Francia lideraron las pérdidas



Menores ventas de vino a granel y de mostos lideraron las pérdidas

De los 188 millones de litros que se perdieron de exportaciones en este primer semestre, el vino a granel se dejó 123,4 millones y los mostos y zumos de uva 56 millones. Juntos, son responsables del 96% de las pérdidas totales en volumen. Mucho más suaves fueron las caídas de exportaciones de vinos envasados tranquilos, que se dejaron un 6,4% de las ventas en litros, empujados por las bajadas del 10% en vinos con denominación de origen (DOP) y del casi 20% en las del vino con IGP, frente a la mayor estabilidad de los vinos varietales y sin indicación de origen ni calidad. Pese a estas variaciones, las ventas exteriores de vinos a granel siguen siendo mayoritarias en los envíos desde Castilla-La Mancha, suponiendo en el semestre el 80% del total del volumen de vinos tranquilos, frente al apenas 16% de los vinos con DOP y una cantidad menor de vinos con IGP.



En términos de valor también las exportaciones de vinos a granel son mayoritarias, principalmente las de granel sin indicación de origen o calidad, aunque con menor diferencia respecto de otros envíos por su menor precio medio. En euros, las exportaciones de granel desde Castilla-La Mancha durante el primer semestre supusieron 183,5 millones, que suponen el 56,6% del total de 323 millones de ventas de vinos tranquilos. Un porcentaje no tan distanciado del 36,5% que supuso la facturación de 118,4 millones de euros de vinos envasados en este periodo. De nuevo el granel, junto con los mostos y zumos de uva, ha sido el responsable de la mayor parte de las pérdidas registradas en este semestre. La caída del 18,9% de ventas de vino a granel en euros y del 17,2% de las del mosto y zumos de uva, representando respectivamente 41,8 millones de euros y 17 millones, han liderado las pérdidas totales en valor que, para la región, se cifraron en casi 63 millones de euros.

Solo las pocas exportaciones de vermut y de vinos de aguja han registrado en este semestre pequeños incrementos de ventas entre las principales categorías de productos.

Con algo más de detalle se observa que, entre las exportaciones de vinos tranquilos en valor, los vinos varietales y sin indicación de calidad envasados sí consiguieron leves subidas en su facturación, frente a pérdidas relevantes de vinos con DOP y con IGP también en valor.

Estas variaciones en ventas en valor y en volumen durante el semestre han ido acompañadas – si no propiciadas – por notables incrementos en los precios medios que también han liderado graneles y mostos. El precio del vino a granel durante los primeros seis meses del año ha aumentado un 10%, equivalente a cinco céntimos por litro, para pasar de 0,48€/l a 0,53€/l. El mosto, vendido en cantidades notablemente menores por la menor cosecha y la menor demanda, ha aumentado sus precios medios en un notable 22,7% desde los 57 céntimos por litro a los 70 céntimos. En ambos casos, con mucha más fuerza que las más suaves subidas de precios de vinos envasados tranquilos (+4,9%) y de espumosos (+5,4%).

Los blancos envasados suben ventas frente a las caídas de tintos y blancos a granel

Por colores, la evolución depende mucho del tipo de envase en que se envían los vinos, con dos comportamientos muy diferentes. Entre los vinos envasados, mayoritariamente en botella, los vinos blancos crecen un 0,3% en volumen durante el semestre por mejor evolución de vinos varietales y sin indicación y pese a las caídas de los vinos con DOP. Pero en todo caso, mucho mejor el vino blanco embotellado que los tintos y rosados, que pierden en el semestre un 10,8% de sus exportaciones en volumen. En granel, sin embargo, blancos por un lado y tintos y rosados por otro muestran caídas similares: del 24,5% el primero y del 29,5% los segundos, en litros.

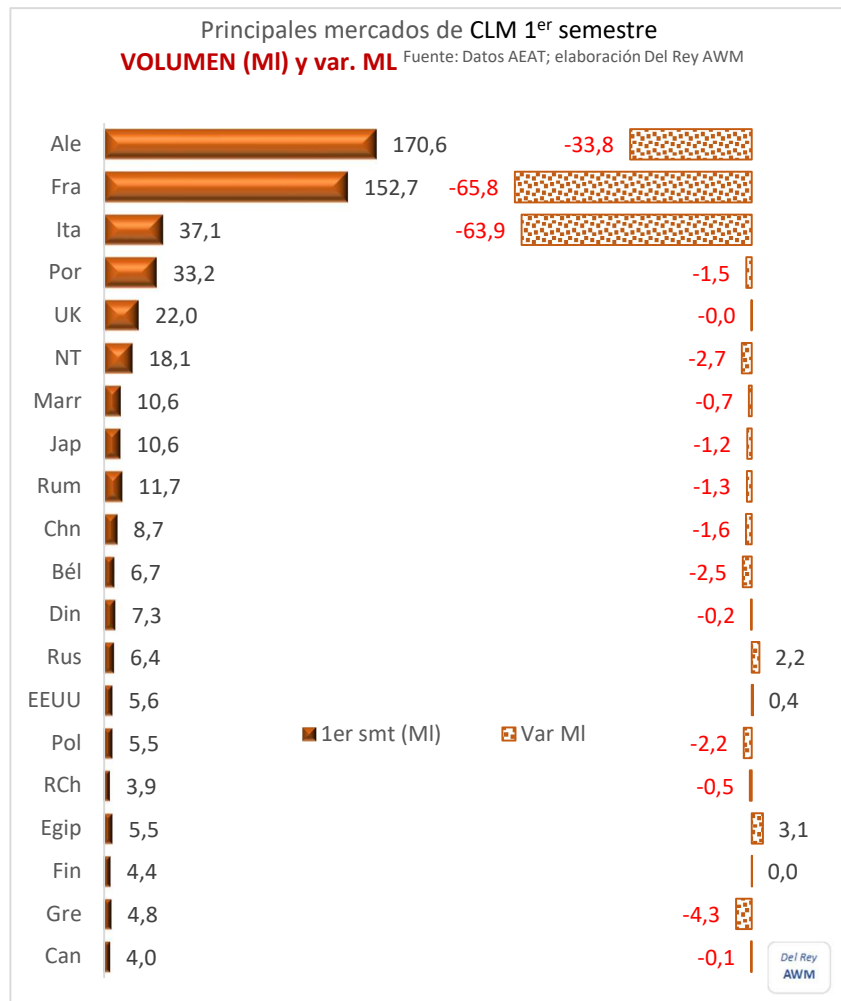
De forma similar en términos de valor, los blancos envasados aumentaron sus exportaciones un ligero 0,6%, empujados por las ventas de vinos varietales y sin indicación, mientras que a granel perdieron incluso más los blancos (-20,2%) que los tintos y rosados (-16,8%). Son los vinos blancos, sí, los que van mejor que los tintos y rosados, pero los blancos envasados, mientras que a granel las diferencias son menos apreciables.

Francia, Italia y Alemania concentran la mayoría de las pérdidas

De los 188,3 millones de litros perdidos en exportaciones de vinos y productos vitivinícolas de Castilla-La Mancha en el primer semestre del año, 163,6 millones, es decir, el 87% se ha concentrado en los tres primeros destinos: Alemania, Francia e Italia. Donde más han caído en términos absolutos ha sido en Francia, con pérdida de 65,8 millones de litros, equivalentes a un -30,1%. Pero le sigue de cerca la pérdida de 63,9

La pérdida de exportaciones de vino, mostos y otros productos a **Italia** en el primer semestre ha sido del 63,3% en volumen y del 59,1% en valor.

millones de litros que se sufre en Italia y que equivalen a un extraordinario 63,3% de caída frente al primer semestre del año pasado. Alemania por su parte, primer destino en volumen de las ventas de vinos de Castilla-La Mancha con un total de 170,6 millones de litros vendidos en seis meses, sufre una pérdida algo menor tanto en términos absolutos (-33,8 millones de litros) como en términos relativos (-16,5%). De los primeros 20 destinos del vino y productos vitivinícolas castellano-manchegos, solo suben las exportaciones en este período en volumen las dirigidas hacia Rusia, EEUU, Egipto y Finlandia.



La mejor marcha relativa en valor hace que sean más los destinos en los que las ventas de vinos y mostos han subido en este periodo en euros. La mitad de los 20 primeros destinos registran aumentos de facturación, incluyendo Reino Unido, Portugal, China, Japón, EEUU, Dinamarca, Rusia, Finlandia, Corea del Sur y México. Pero también en términos de valor gran parte de las pérdidas se concentran en Alemania, Francia e Italia. Italia se deja en el semestre 28 millones de euros, con pérdida del 59,1%, para quedarse en ventas totales en seis meses de menos de 20 millones. Francia registra una caída del 18% y se deja más de 19 millones de euros para situarse en ventas de 87,4 millones en seis meses. Y Alemania, sufre un retroceso más moderado, de 10 millones de euros, equivalente a un -9,1%, para quedarse como primer destino de los vinos castellano-manchegos con facturación total en seis meses de 102 millones. Es notable también en este periodo la caída de facturación en Polonia, en Suecia y en Grecia.

Caídas mas importantes en volumen que en valor porque en todos los principales destinos, salvo Marruecos, Canadá y Corea del Sur, se han registrado importantes subidas de

los precios medios. Subidas de precios, que han sido de doble dígito en este semestre en Francia, Italia, Portugal, China y Japón, así como muy notable en el caso de Rusia.

Alemania, Francia, Italia y Portugal concentran dos tercios de las ventas de vino y productos vitivinícolas de Castilla-La Mancha

Lo que en este semestre ha afectado principalmente a las ventas en Alemania, pero, sobre todo, Francia e Italia, tiene una enorme repercusión en las exportaciones globales de vinos y mostos de Castilla-La Mancha por la gran concentración de ventas que todavía se registra. Los cuatro primeros destinos de las exportaciones castellano-manchegas, los tres referidos más Portugal, suponen un total del 67% de las exportaciones del primer semestre en volumen y el 52% del valor. En euros, sin embargo, las ventas en Reino Unido y en Países Bajos, a precios medios sensiblemente superiores a estos otros destinos, superan a Portugal en el ranking.

Una concentración de las ventas de vinos, mostos y otros productos vitivinícolas de Castilla-La Mancha, que supone un riesgo extraordinario para el sector por ser, además, los principales destinos, también países productores y exportadores de vino, de tal forma que lo que nosotros les vendamos dependerá en gran medida de:

- Lo que ellos produzcan
- Lo que ellos vendan (y, por lo tanto, hasta qué punto pueden suministrarlo con sus propios vinos o no); y
- Sus niveles de existencias.

Los vinos de Castilla-La Mancha pueden ser extraordinariamente competitivos, pero si concentramos gran parte de nuestras ventas en unos pocos destinos cuya demanda depende de estos factores el riesgo es muy elevado. La diversificación, por lo tanto, en cuanto a mercados como en cuanto a tipos de productos en sus diferentes envases se vuelve con estos datos más importante que nunca.

Para más información y un seguimiento detallado
por mercados y categorías de vinos, contacte:

info@delreyAWM.com | +34 607 417 357