

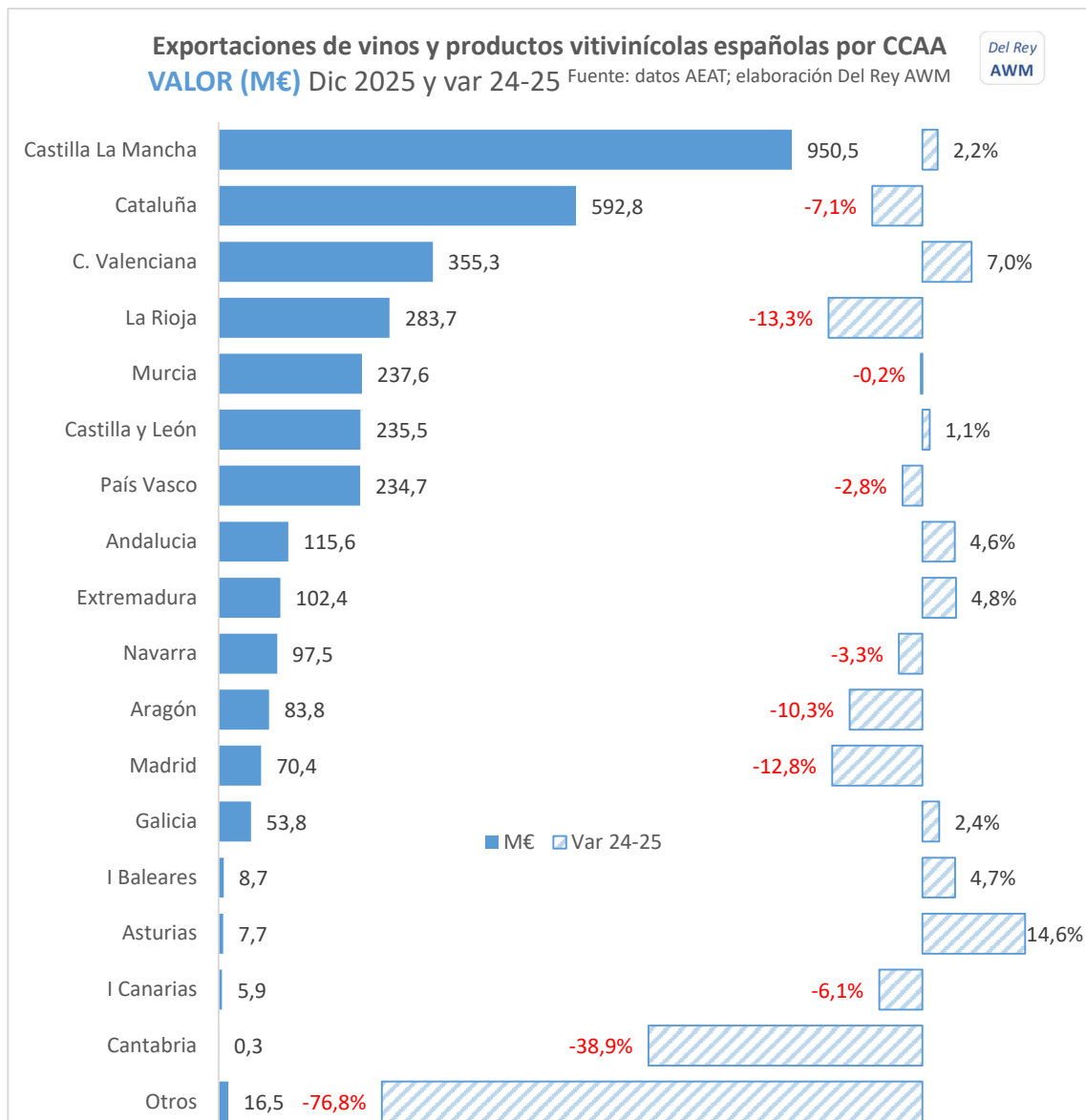
Exportaciones de vinos y productos vitivinícolas por CCAA

## Castilla-La Mancha, C. Valenciana, Andalucía, Extremadura e Islas Baleares mostraron las mejores tasas en exportaciones de vinos y productos vitivinícolas en 2025

**23 febrero 2026.-** Dentro de un **contexto** difícil a nivel internacional, las **exportaciones españolas** de vino y productos vitivinícolas, según datos de la AEAT analizados por Del Rey

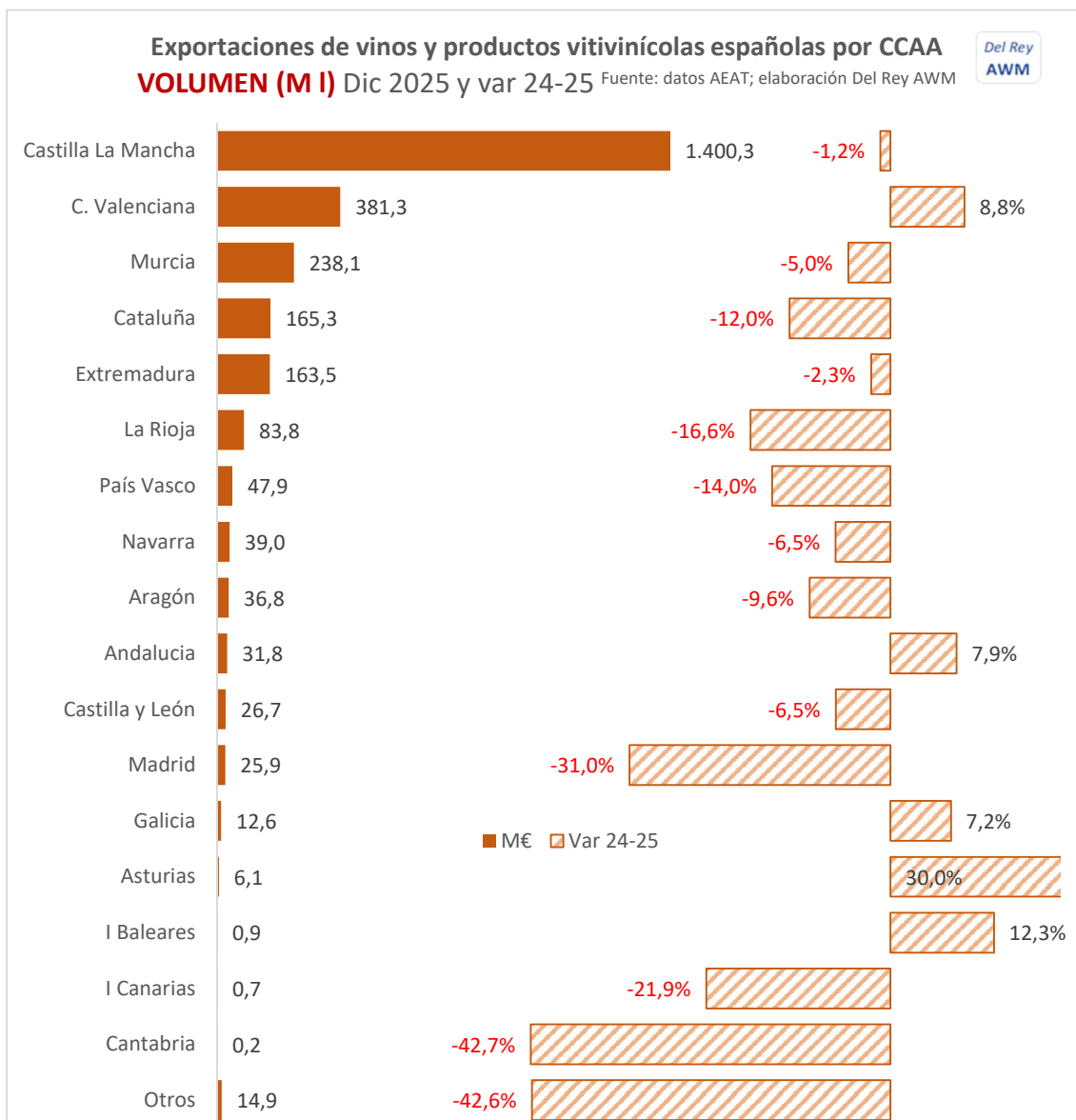
*Cayeron las exportaciones globales españolas de vino y productos*

AWM, cerraron el pasado año con una caída del 3,3% en valor hasta los 3.452,7 millones de euros y del 2,8% en volumen hasta los 26,8 millones de hectolitros, manteniendo prácticamente iguales sus precios medios (-0,5%). Sin embargo, dentro de esta evolución general y derivado de las tendencias en consumo y ventas que se vienen produciendo desde hace algunos años, las diferencias son importantes entre CCAA.



**Castilla-La Mancha** sigue liderando las ventas exteriores de vinos y productos vitivinícolas. En 2025 ha aumentado su cuota al 52,3% del total del valor con ventas de 14 millones de hectolitros, y también ha logrado aumentarla ligeramente en valor hasta el 17,2% del total al facturar más de 950 millones de euros. De esas cantidades, mostos, vinagres y alcoholes de vino suponen 3,5 millones de hectolitros y 217 millones de euros, con cuotas sobre el total de España que superan el 45% del volumen y el 39% del valor respectivamente. Durante 2025, no le ha ido mal a las ventas de vinos de Castilla-La Mancha: pese a perder algo de volumen (-1,2%) principalmente debido a la baja cosecha del año anterior, sus exportaciones aumentaron un 2,2% en valor gracias a una subida importante de sus precios medios del 3,4% en el año.

Sensiblemente peor le ha ido el año pasado a **Cataluña**, segunda CCAA española en términos de valor. Su revalorización de precios medios del 5,6% ha coincidido con una pérdida importante tanto de volumen (-12%) como también en facturación (-7,1%), hasta los 1,7 millones de hectolitros y 592,8 millones de euros respectivamente. La pérdida de



27,7 millones de euros en vinos espumosos y de 10,4 millones en vinos envasados tranquilos ha contribuido notablemente a su evolución general.

De forma contraria a Cataluña, la **Comunidad Valenciana** presenta datos positivos tanto en valor como en volumen, coincidiendo con una ligera disminución de sus precios medios (-1,7%). Los crecimientos del 7% en valor hasta los 355,3 millones de euros y del 8,8% en volumen hasta los 3,8 millones de hectolitros, suponen los mayores registrados entre las CCAA españolas el pasado año en términos absolutos, gracias a la mejor marcha de sus vinos pero también y, muy especialmente, de sus exportaciones de mostos.

El resto de la franja central de España, exportadora de grandes volúmenes, incluyendo a **Extremadura y Murcia**, presentan caídas relativamente importantes en cuanto a sus volúmenes de venta (-2,3% y -5% respectivamente), pero algo mejor en su evolución en valor (+4,8% y -0,2%) por incremento de sus precios medios en un año de relativa escasez de vino y encarecimiento de los envíos a granel.

Como en el caso de Cataluña y también en la franja superior de precios medios por predominancia de las exportaciones de vinos envasados, particularmente con DOP, La Comunidad de **La Rioja** presenta este pasado año una evolución singularmente negativa. Sus ventas internacionales cayeron un 13,3% en valor hasta los 283,7 millones de euros, con pérdida de 43,7 millones, y un 16,6% en volumen hasta los 83,8 millones de litros, dejándose en el año 16,7 millones de litros en exportación. Ya sea por la subida de precios medios (del 4% hasta los 3,39 €/litro) o por las tendencias del mercado en cuanto a tipos de vino y mercados, las pérdidas son importantes.

Muy próximo y compartiendo en gran medida denominación de origen, las ventas del **País Vasco** tampoco son positivas, aunque las pérdidas resultan algo más suaves, por haber podido defender mejor una notable subida de los precios. En 2025 han perdido un 2,8% en valor hasta situarse en los 234,7 millones de euros, aunque un 14% en volumen bajando a los 47,9 millones de litros, con pérdida de 7,8 millones. En este caso, esa notable revalorización sí ha permitido suavizar la caída de la facturación, pese a la cifra negativa en volumen.

De forma similar, también **Castilla y León** parece haber podido defender bien su posicionamiento, subiendo incluso la facturación pese a vender menos botellas, gracias a una también notable subida de los precios. En concreto, el aumento de precios medios del 8,1% hasta unos extraordinarios 8,82€ por litro ha acompañado una pérdida del 6,5% en el volumen de ventas hasta los apenas 26,7 millones de litros, pero ha permitido aumentar la facturación el 1,1% hasta los 235,3 millones de euros.

**Navarra y Aragón** sufren pérdidas este pasado año relativamente importantes – peor la segunda que la primera tanto en valor como en volumen –, se desploman las exportaciones declaradas desde **Madrid** y, por el contrario, subieron de forma muy positiva las ventas realizadas desde **Andalucía** y desde **Galicia**.

*En definitiva,* distinta evolución de exportaciones de vinos y productos vitivinícolas desde las distintas Comunidades Autónomas españolas, dependiendo en gran medida de la capacidad de la fuerza comercializadora instalada en cada una y de la reacción de las empresas a los cambios importantes que se están produciendo en cuanto a tipos de vinos y mercados en el contexto internacional. Los problemas de subidas de aranceles, de impuestos, guerras y otras dificultades geopolíticas o en cuanto a tendencias de consumo son generales para todos, pero, la forma de afrontarlos, la diversificación de mercados y el tipo de productos de cada uno hace que la evolución marque diferencias notables.

Para más información e información más detallada:  
[info@delreyAWM.com](mailto:info@delreyAWM.com) | +34 607 417 357