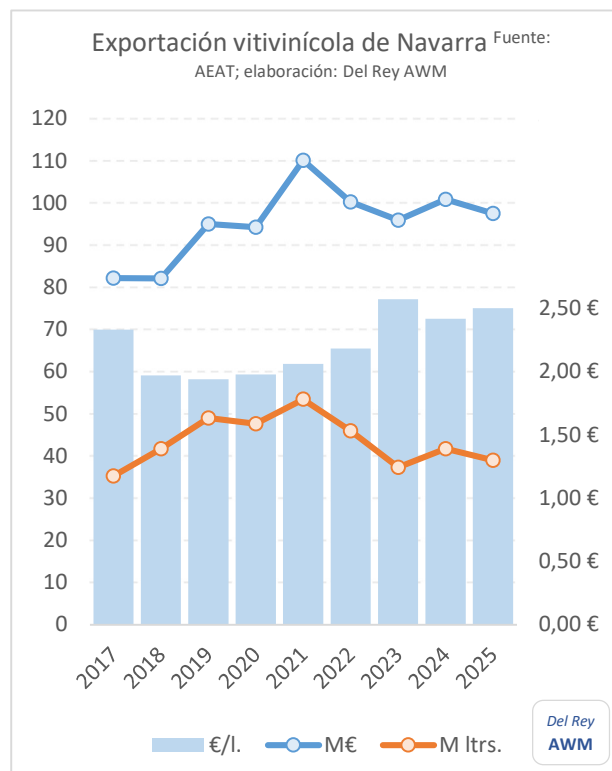


La C.F. Navarra vendió en 2025 algo menos de vino en los mercados internacionales, pero más caro

- Las exportaciones vitivinícolas navarras cayeron un 6,5% en volumen y un 3,3% en valor en 2025, hasta los 39 millones de litros y los 97,5 millones de euros, a un precio medio un 3,4% mayor, hasta los 2,50 €/l., segundo más alto de los últimos 10 años.
- Navarra ha diversificado su cartera de productos ante el descenso de los envasados, motor de las exportaciones y cuyo precio medio superó por primera vez los 5 €/l.
- Los vinos de Navarra superan con nota los nuevos aranceles norteamericanos.
- Crece la facturación de tintos y rosados con DOP Navarra gracias a su excelente evolución en los mercados americanos.

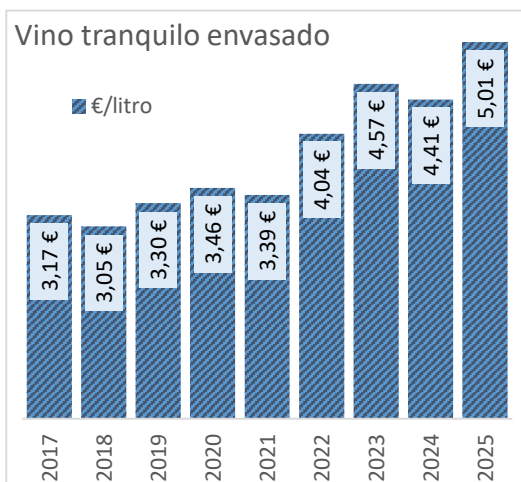
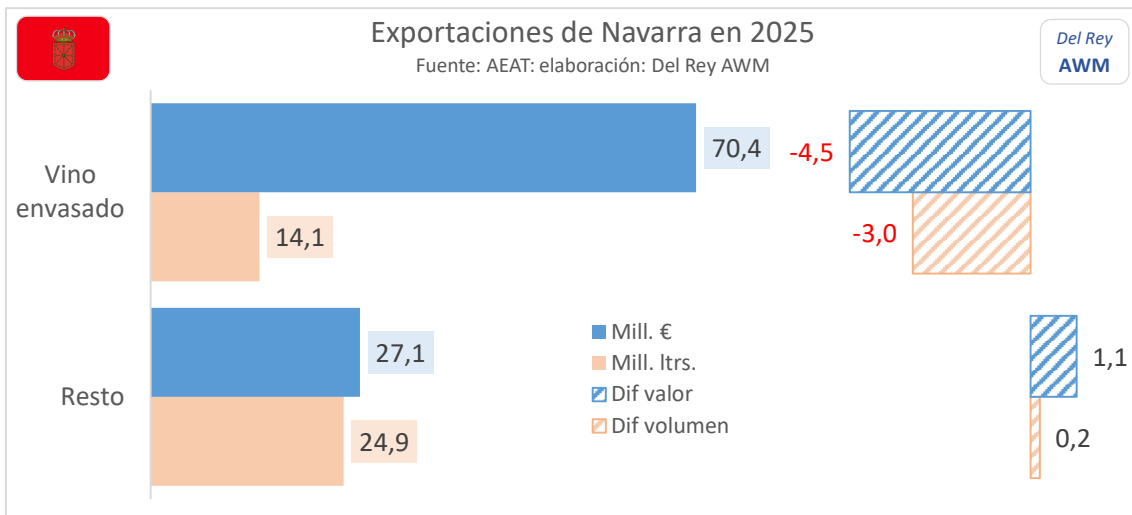
19 marzo 2026.- La Comunidad Foral de Navarra redujo sus exportaciones de vinos y demás productos vitivinícolas un 6,5% en términos de volumen durante 2025, hasta bajar ligeramente de los 39 millones de litros. Un precio medio un 3,4% superior, hasta los 2,50 €/litro (+8 céntimos), suavizó al -3,3% el descenso del valor de venta, hasta los 97,5 millones de euros.

Se trata de exportaciones, en todo caso, superiores a las registradas durante el año 2023, con el segundo mayor precio medio de los últimos 10 años, sólo por debajo precisamente del registrado en 2023.



Navarra diversifica su cartera de productos ante la caída de un vino envasado...

El vino tranquilo envasado, motor de las exportaciones navarras con el 72% del valor y el 36% del volumen total vitivinícola comercializado en 2025 (cuotas que llegan al 95% y el 90% respectivamente si comparamos únicamente sobre el total de vinos), marcó en gran medida el descenso global. Sus exportaciones disminuyeron un 17,4% en volumen y un 6% en valor respecto a un buen 2024, hasta situarse en 14 millones de litros (-3 millones) y en 70,4 millones de euros (-4,5 millones).



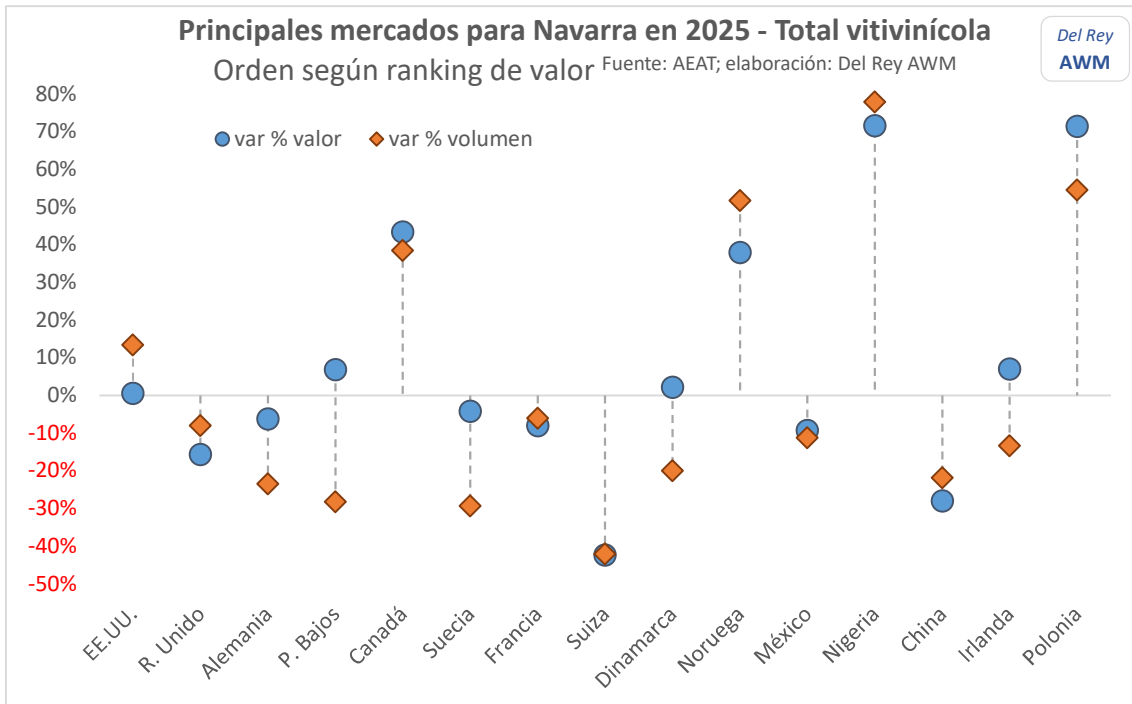
... cuyo precio medio sobrepasa por primera vez los 5€/l.

El vino tranquilo envasado registró el volumen más bajo de los últimos años, aunque la facturación está por encima de la obtenida en 2017 y 2018, ya que el precio medio ha ido subiendo progresivamente y alcanzó en 2025 su máximo histórico con 5,01 €/litro (+13,7%), primera vez por encima de los 5 euros.

Los vinos navarros llegaron a más de 100 mercados internacionales en 2025, con evolución muy desigual entre los principales

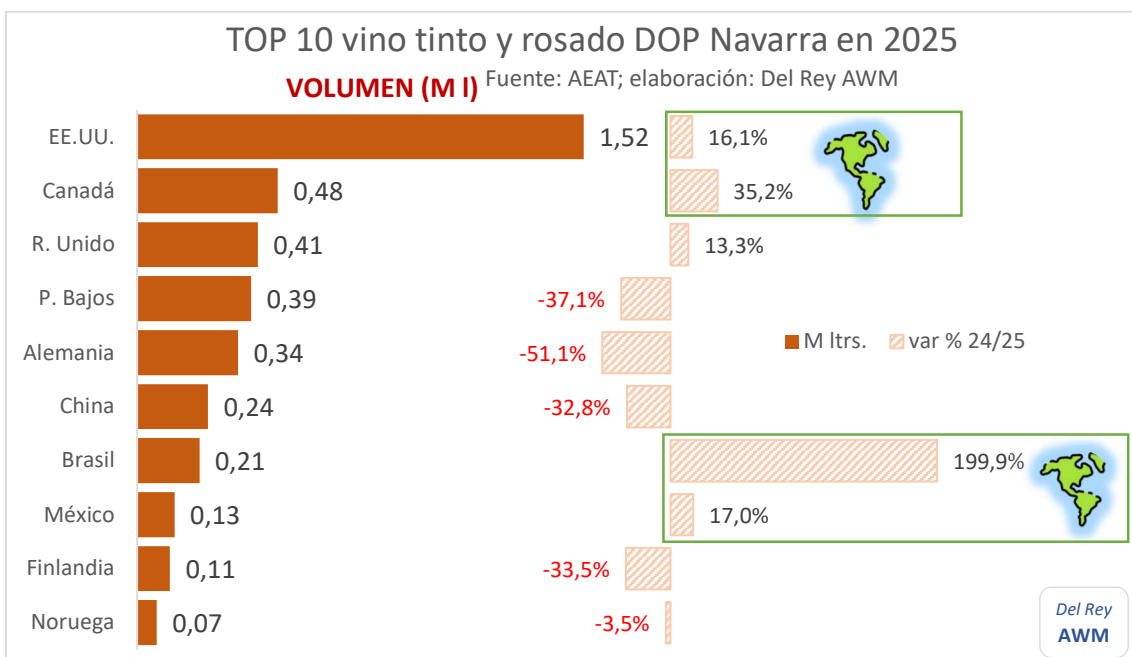
Navarra exportó algún tipo de producto vitivinícola a un total de **103 mercados mundiales** en 2025. Centrando el análisis en los 15 primeros, la evolución fue muy dispar: **Estados Unidos** gana cuota como primer mercado en valor al crecer un 0,7% hasta los 17,7 millones de euros, seguido de los 12,2 millones de **Reino Unido** (-15,6%). Sin embargo, el país británico repite como primer destino en volumen pese a caer un 7,9% hasta los 8,2 millones de litros, frente a un aumento del 13,5% en Estados Unidos, hasta los 7,3 millones. Esta diferencia de cuota radica en los precios medios, muy superior para Estados Unidos (2,41 €/l.) que para Reino Unido (1,49 €); en ambos casos, por debajo de la media (2,50 €).

Con ventas cerca de los 10 millones de euros encontramos a **Alemania** (-6,2%) y a **Países Bajos** (+7%), seguidos de los 8,6 millones de **Canadá**, que consolida su quinto puesto al ser el que más creció en valor (+43,5%) entre los 10 primeros. En volumen, **Francia** (-5,9%), Países Bajos (-28%) y Alemania (-23,4%) repiten en el top 5. Respecto a **otros mercados**, Navarra aumentó a un ritmo excepcional sus exportaciones vitivinícolas a Nigeria, Taiwán, Noruega o Polonia, con fuerte caída en Suiza, China o Israel.



Los vinos tintos y rosados con DOP Navarra apuestan por los mercados americanos en 2025

Los vinos tintos y rosados de la Denominación de Origen Navarra (que, a diferencia de los blancos, sí tienen código propio) rompieron con la caída global de los envasados en términos de valor al crecer un 2,2% en 2025, hasta los 15,5 millones de euros, mejor dato de los últimos 4 años. Este crecimiento deriva de un precio medio que ha ido aumentando progresivamente y alcanza ya los 3,52 €/l., subiendo en casi 1 euro por litro en apenas 4 años (2,56 € en 2021). El volumen exportado cayó un 7,9%, hasta los 4,4 millones de litros.



Destaca el gran desarrollo de los tintos y rosados con DOP Navarra en los principales mercados americanos: EE.UU. y Canadá crecieron a un ritmo excepcional y se consolidan como primeros destinos, mientras que Brasil, donde las ventas se multiplicaron, y México, fueron los otros mercados (junto a Reino Unido) que crecieron entre los 10 primeros tanto en valor como en volumen (Países Bajos sí lo hizo en valor, pero no en litros). En cambio, fuerte descenso de las ventas a Alemania, China o Finlandia.

En definitiva: en un 2025 complicado y lleno de incertidumbre comercial a nivel global, Navarra redujo un 6,5% el volumen exportado de vinos y demás productos vitivinícolas, hasta los 39 millones de litros. Sin embargo, sólo facturó un 3,3% menos, hasta los 97,5 millones de euros, gracias a un precio medio que subió un 3,4% hasta los 2,50 €/litro, segundo más alto de los últimos 10 años.

Los vinos envasados, motor de las exportaciones, marcaron en gran medida el descenso global, a un precio medio que superó por primera vez la barrera de los 5 euros por litro. Los tintos y rosados con DOP Navarra rompieron con la caída de los envasados y facturaron un 2,2% más, gracias sobre todo al excelente desarrollo en los principales mercados americanos (EE.UU., Canadá, México y Brasil). Navarra ha diversificado sus ventas por productos ante el descenso de los envasados, destacando la buena marcha de zumos y mostos, así como del vino de aguja.

Para más información, detalle por tipos
de productos y mercados de destino:

info@delreyAWM.com | +34 607 417 357