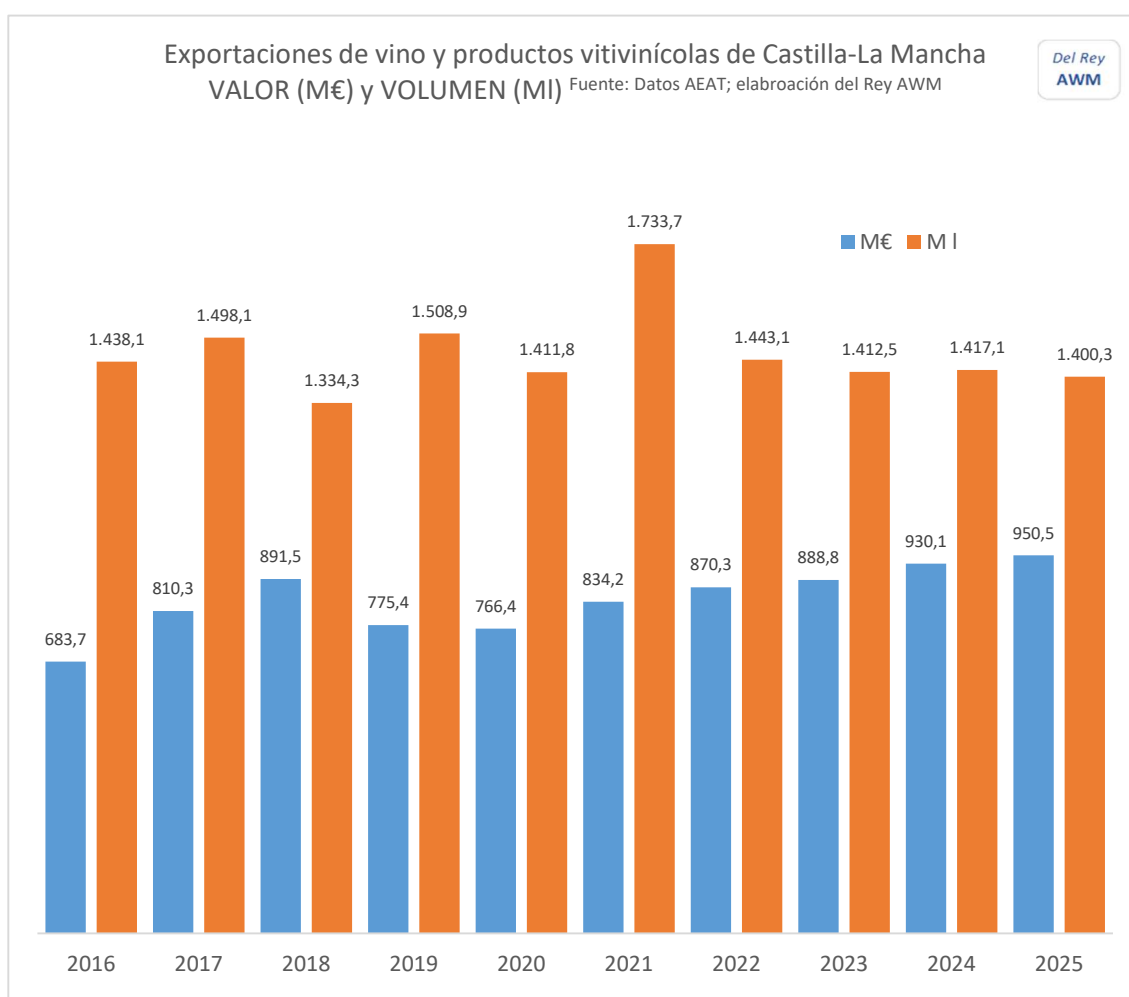


## Exportaciones de vino de Castilla-La Mancha 2025

### La mejora del precio de las exportaciones de vino y productos de Castilla-La Mancha permite aumentar la facturación hasta cifras récord, pese a perder volumen

**10 marzo 2026.**- Las exportaciones de vino y productos vitivinícolas de Castilla-La Mancha, según los datos de la AEAT analizados por Del Rey AWM<sup>1</sup>, cerraron 2025 con una leve caída del 1,2% en volumen hasta los 14 millones de hectolitros, pero con una subida del precio medio del 3,4%, que permitió aumentar la facturación un 2,2% hasta los 950 millones de euros. Con estas cifras, el sector vitivinícola castellano-manchego alcanza un récord de facturación de los últimos años y se acerca a los 1.000 millones de euros de valor total de sus exportaciones. En cifras absolutas, vendiendo 16,8 millones de litros menos se consigue facturar 20,5 millones de

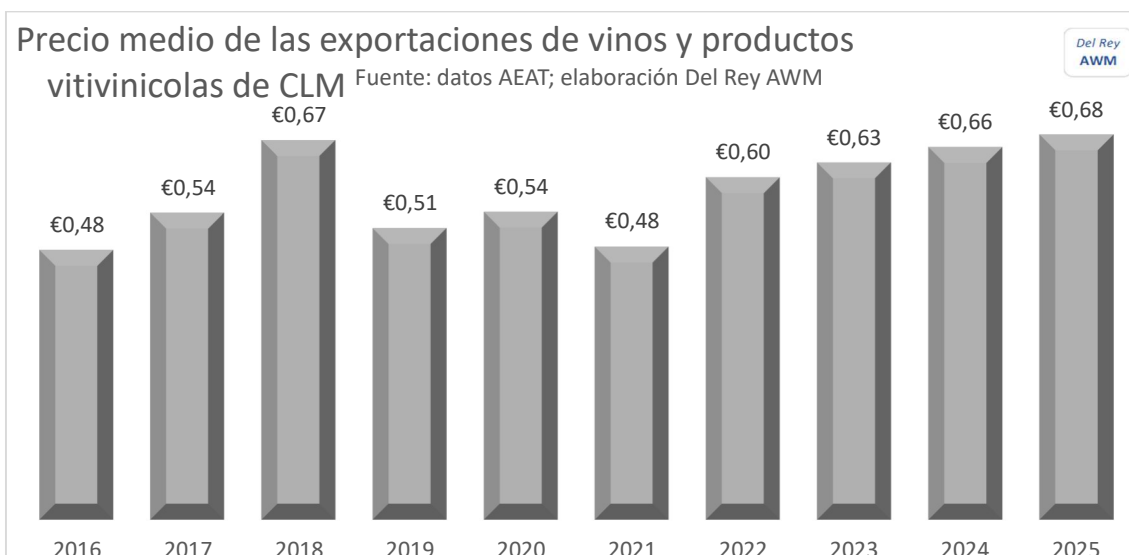
*Las exportaciones de vino y productos vitivinícolas de Castilla-La Mancha lograron récord de facturación en 2025.*



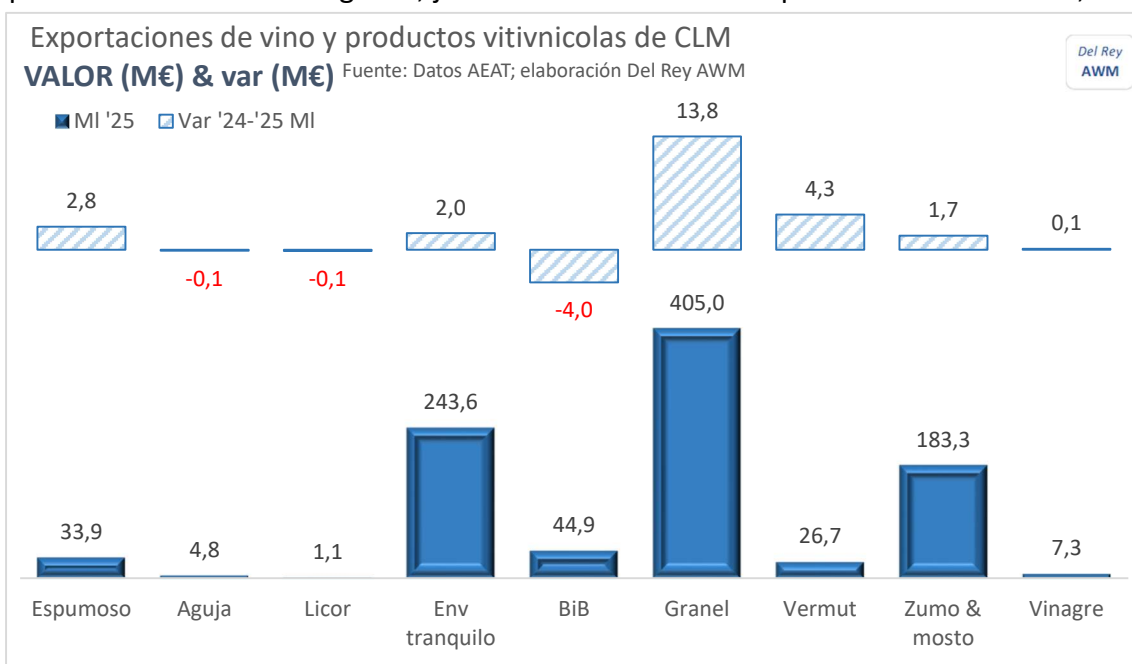
<sup>1</sup> Analistas de los Mercados del Vino / Analysts of Wine Markets

euros más, gracias a la subida de los precios medios hasta los 68 céntimos de euro por litro.

Un incremento de la facturación que, por lo tanto, no se debe al aumento de los litros vendidos sino al hecho de que se venden más caros. La mejora del **precio medio** de los vinos castellano-manchegos, que forma parte de la estrategia necesaria a medio plazo ha supuesto en los últimos 9 años un incremento de 20 céntimos de euro por litro desde los 48 a los 68 céntimos, con subida de casi el 43% en este período. En este pasado año ha sido particularmente notable entre os vinos a granel y probablemente derivada de la escasez relativa de la cosecha.



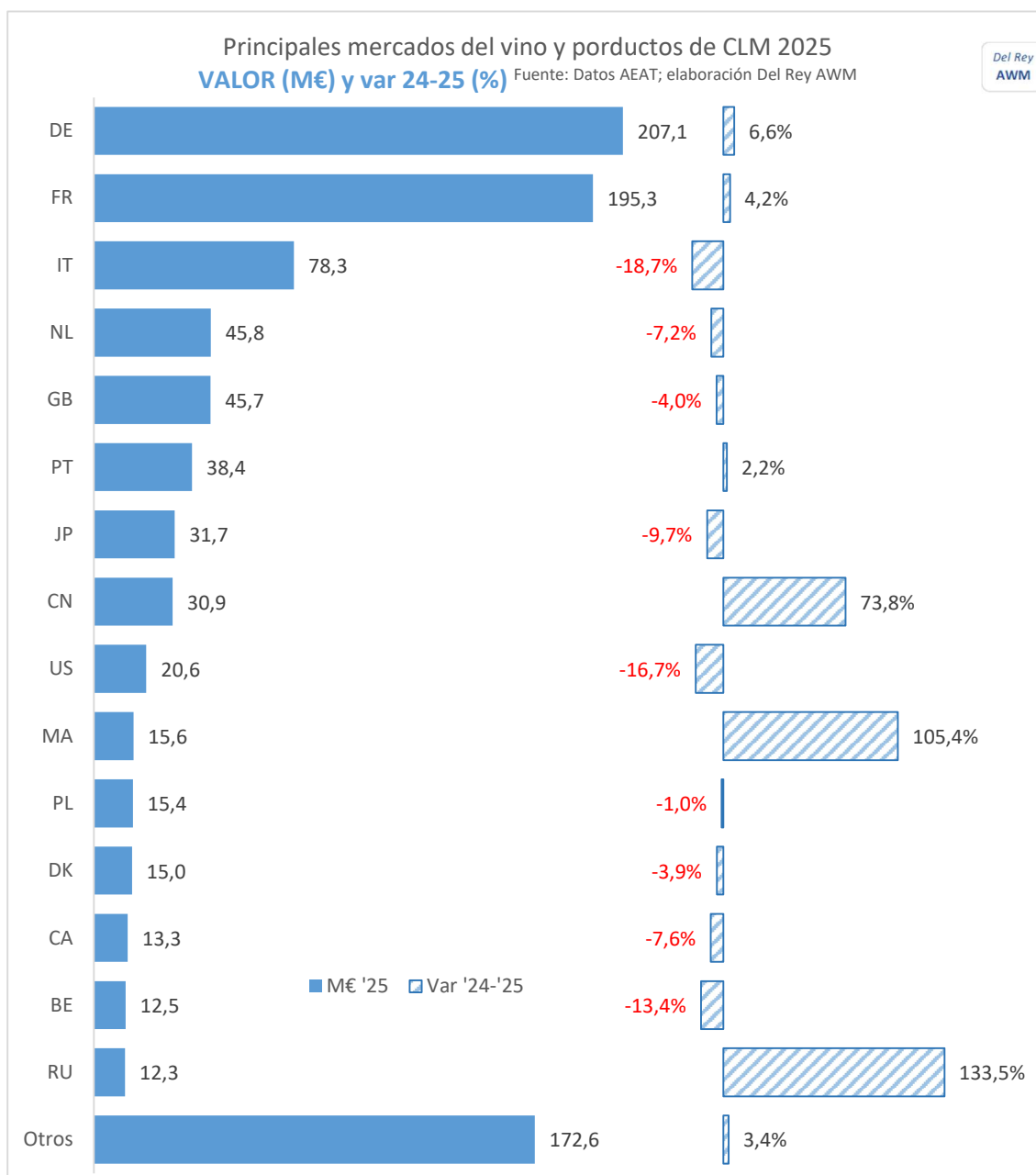
**Por tipo de productos**, han sido los vinos a granel – en menor cantidad, pero más caros – y los vinos espumosos – todavía pocos – los que han tirado de las ventas, frente a la mayor estabilidad de las exportaciones de vinos tranquilos envasados. El crecimiento el pasado año en estas categorías, junto con las crecientes exportaciones de vermut, han



conseguido casi compensar la pérdida de exportaciones de mostos, que cayeron un 5,2% en volumen, pese a mantenerse estables en euros, en un año en el que se notó la menor cosecha y la menor demanda por parte de Italia.

**Por colores** y entre los vinos tranquilos, el vino blanco sigue evolucionando mucho mejor que los tintos y rosados. Entre los vinos envasados, los blancos crecieron el pasado año un 4% en volumen frente a la bajada del 1,9% de tintos y rosados. Entre los vinos a granel, el blanco creció un suave 0,5% frente a la caída del 1,6% de tintos y rosados. Y fueron estos blancos a granel los que más subieron sus precios medios en 2025.

**Por países**, la ligera caída del pasado año se ha debido fundamentalmente a los casi 53 millones de litros menos que se enviaron a Italia (-24,4%) que, junto con Portugal, Reino Unido, Países Bajos y Japón, vieron descender las exportaciones de CLM en volumen. En valor, Italia perdió un 18,7%, equivalente a 18 millones de euros, lo que supuso la mayor



pérdida registrada entre todos los destinos del vino castellano-manchego. Mucho menos importante para el vino de la región, EEUU también disminuyó las compras el pasado año con un descenso del 15,8% en exportaciones desde CLM en volumen (aunque apenas 1,9 millones de litros) y del 16,7% en valor, que supone una pérdida de 4,1 millones de euros en el año.

Pero todas estas caídas fueron más que compensadas en valor por los incrementos registrados en mercados importantes como Alemania y Francia y, sobre todo, en China, Marruecos y Rumania, donde los incrementos de ventas el pasado año han sido extraordinarios. En valor, las exportaciones a China subieron un extraordinario 73,8%, las de Marruecos se duplicaron y la facturación en Rumania se más que duplicó (133,5%), con subidas respectivas de 13, 8 y 7 millones de euros.

*La fuerte mejora de exportaciones en China, Marruecos y Rumania compensa parcialmente la pérdida en Italia.*

Finalmente, **por provincias**, Ciudad Real toma ventaja y aumenta sensiblemente sus exportaciones de vinos y productos frente a la caída del resto de provincias (salvo el pequeño ascenso de Cuenca en valor).

*La subida de Ciudad real compensa las bajadas de las demás provincias.*

*En definitiva,* 2025 no ha sido un mal año para las exportaciones de vinos y productos vitivinícolas desde Castilla-La Mancha. Pese a los grandes cambios y los problemas que existen en los mercados internacionales del vino, la bajada generalizada del consumo y las crisis que se viven en otras zonas productoras, el sector vitivinícola de Castilla-La Mancha muestra una capacidad extraordinaria de adaptación en productos y de diversificación de mercados. Si son los vinos envasados los que más problemas están teniendo, se compensa su caída con las ventas de graneles más caros. Frente a la bajada de los tintos, suben los blancos y crecen con fuerza las todavía pocas ventas de vinos espumosos. Si caen las exportaciones a algunos de los mercados principales, se sustituyen por más exportaciones a otros mercados. Esta adaptación a las tendencias mundiales, unido a una mejora progresiva de la capacidad de comercialización, una cosecha relativamente escasa y el objetivo puesto en la mejora del valor de las exportaciones pueden conformar la línea a seguir en los meses venideros.

Para más información y  
seguimiento de mercados y categorías concretas:  
[info@delreyAWM.com](mailto:info@delreyAWM.com) | +34 607 417 357