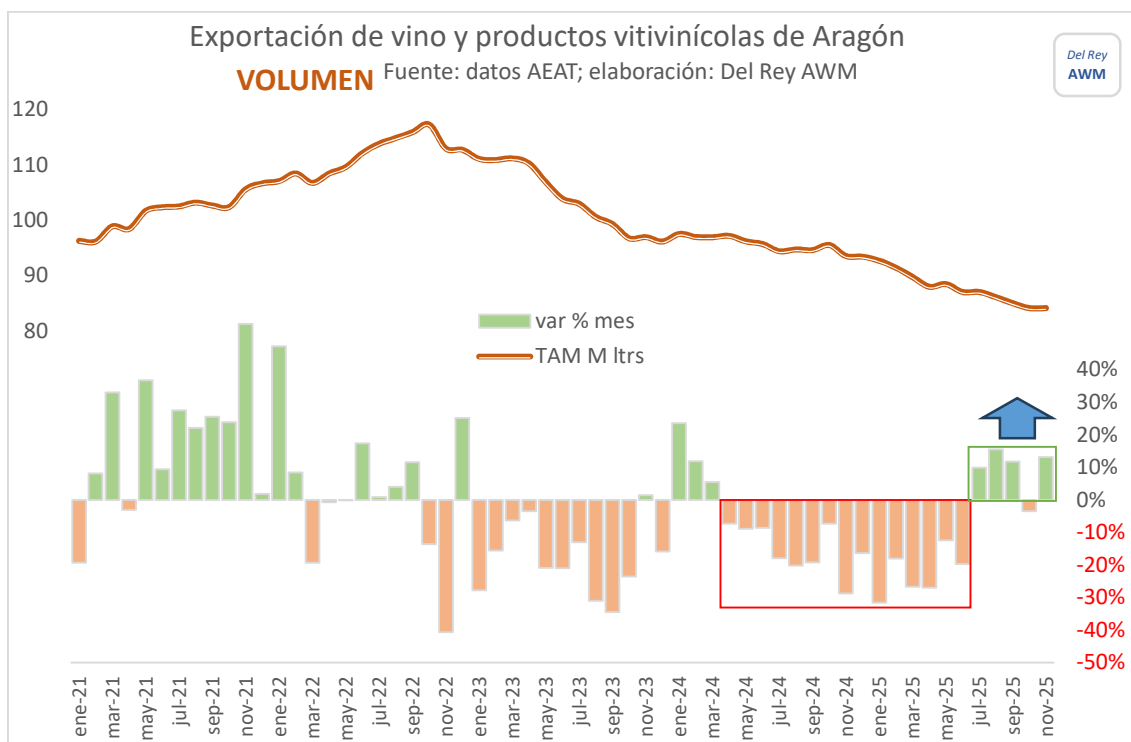


Los vinos aragoneses encuentran nuevos mercados

- Ante la fuerte caída de las ventas a destinos importantes como Alemania, Reino Unido o Francia, Aragón se abre a nuevos mercados y crece a buen ritmo en Canadá, México, Senegal, Noruega, Bélgica y algunos países de Europa del Este.
- En todo caso, las exportaciones de Aragón cayeron algo más del 10% en el interanual a noviembre de 2025, hasta los 36,8 millones de litros y los 84,1 millones de euros, a un precio medio de 2,29 €/litro (+0,9%).
- Pese a caer en torno al 12%, los vinos tranquilos envasados dominan las exportaciones con alrededor del 70% del volumen y del 82% de la facturación total. En IGP, los blancos ya facturan más que los tintos y rosados. Gran aumento del vino espumoso y el vermut.

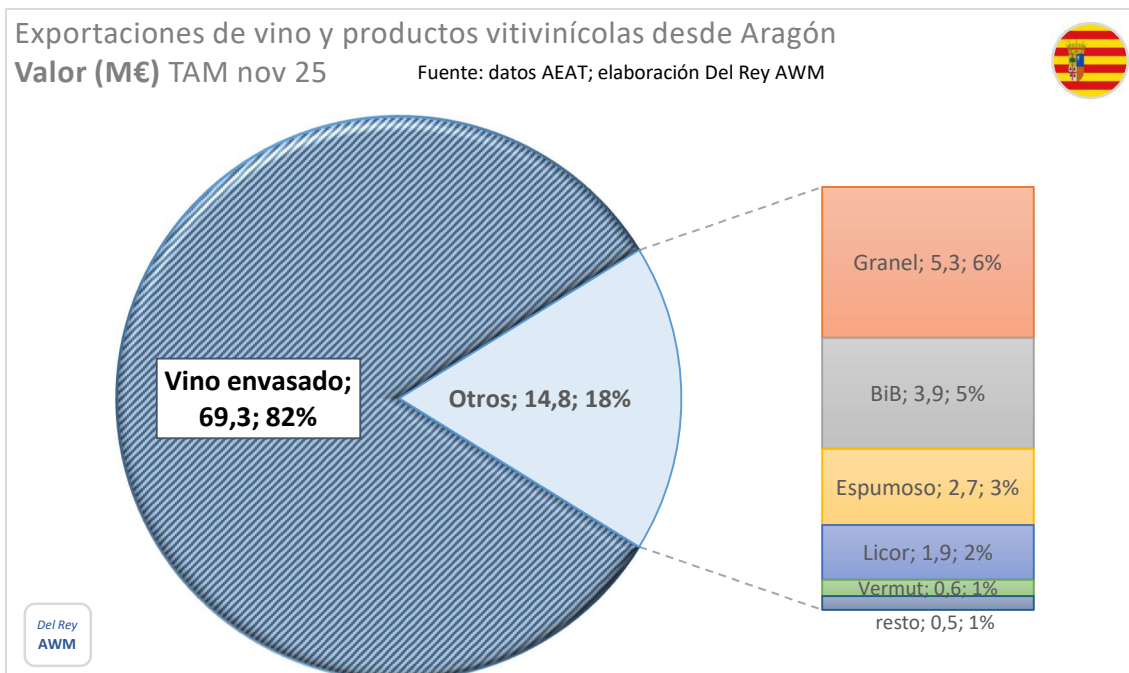
18 febrero 2026.- Las exportaciones de vinos y demás productos vitivinícolas realizadas desde Aragón cayeron un 10,9% en volumen y un 10,1% en valor en el interanual a noviembre de 2025 (de diciembre del '24 a noviembre del '25), hasta situarse en los **36,8 millones de litros** y en los **84,1 millones de euros**. Respecto al interanual a noviembre de 2024, Aragón ha dejado de exportar 4,5 millones de litros y 9,4 millones de euros, con un precio medio que aumentó un leve 0,9% hasta los **2,29 euros por litro** (+2%).

Esta caída sigue la tónica general de las exportaciones españolas de vino en un momento de gran incertidumbre comercial a nivel global. Sin embargo, los meses más recientes muestran un atisbo de recuperación de las exportaciones aragonesas en términos de volumen, como se observa en el siguiente gráfico: tras enlazar 15 meses consecutivos de pérdidas (de abril de 2024 a junio de 2025), las ventas crecieron en julio, agosto, septiembre y noviembre del '25, con ligero descenso en octubre.

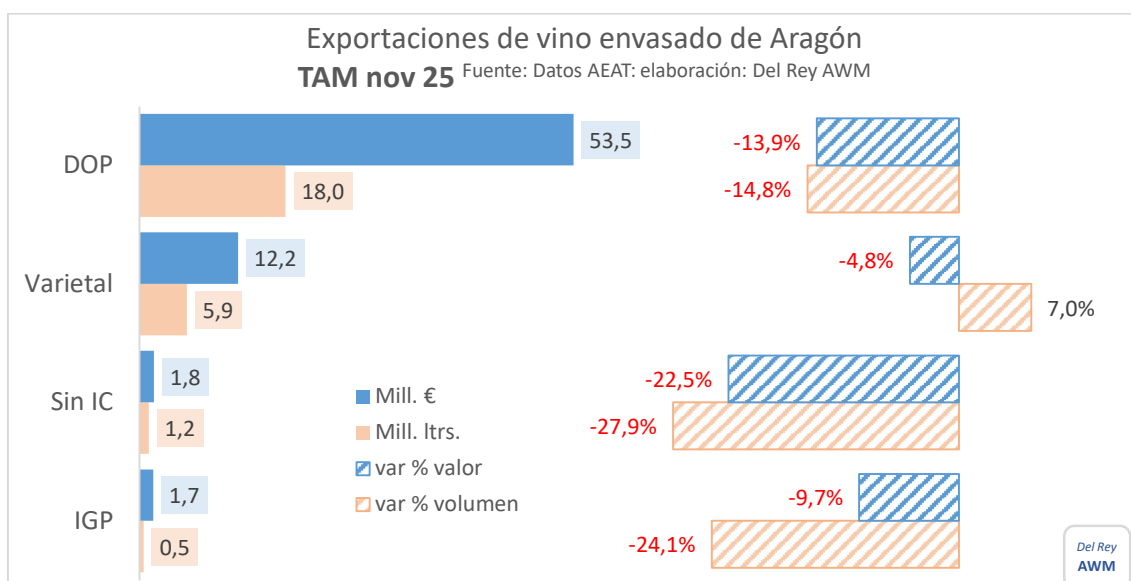


El 82% de la facturación aragonesa procede del vino tranquilo envasado

Aragón exporta mayormente vino tranquilo envasado, que representó alrededor del 70% del volumen y del 82% de la facturación total hasta noviembre. Sus ventas cayeron un 11,6% en volumen y un 12,6% en valor, hasta los 25,6 millones de litros y los 69,3 millones de euros. Fue la única categoría de vino que bajó de precio, aunque apenas un 1,1% hasta los 2,70 €/litro.

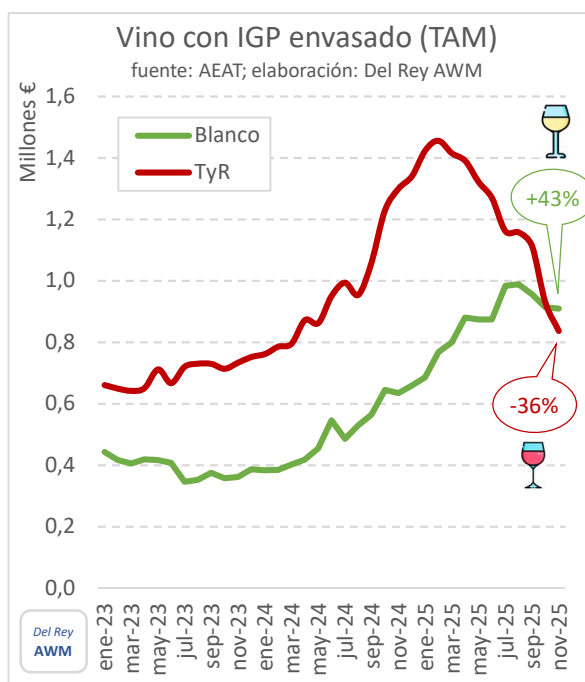


Las cuatro subcategorías de vino envasado (DOP, IGP, varietal y sin indicación) registraron pérdidas en términos de valor, aunque los varietales crecieron un 7% en volumen gracias a los tintos y rosados. El vino con DOP lideró las exportaciones de vinos envasados de forma muy destacada.



Los blancos con IGP ya generan más valor que los tintos y rosados

Aragón redujo sus exportaciones de vino envasado con IGP en el interanual a noviembre de 2025, por la fuerte caída de los tintos y rosados. Sin embargo, los blancos crecieron a muy buen ritmo, hasta el punto de que ya han superado en relevancia a los tintos y rosados en términos de valor, como muestra el gráfico que acompañamos. Estuvieron a punto de sobrepasarlos también en volumen. El blanco con IGP registró un precio medio de 3,47 €/l., superior a los 3,06 € del tinto y rosado.



Excelente aumento de espumosos y vermouths

Aragón incrementó sus exportaciones de **vino espumoso** un 25,4% en volumen y un 45,5% en valor hasta noviembre, alcanzando los 560.000 litros y los 2,7 millones de euros, siendo claramente la categoría que más creció en términos absolutos (+113.000 litros y + 833.000 euros). Su precio medio subió un 16%, hasta los 4,66 €/l. Este gran desarrollo estuvo liderado por el espumoso con IGP. Siguiendo esta tónica positiva, las exportaciones de **vermut** crecieron cerca del 30% en volumen y del 20% en valor, hasta los 290.000 litros y los 574.000 euros, en este caso a un precio un 7,4% inferior 1,98 €/l.).

Respecto a otras categorías, el **granel** es el segundo vino exportado por Aragón, con 8,2 millones de litros (-8,9%) y 5,3 millones de euros (+6,2%), a un precio medio un 16,6% mayor (de 55 a 65 céntimos por litro). El **bag-in-box**, tercer vino comercializado con 1,9 millones de litros y 3,9 millones de euros, logró facturar algo más (+0,7%) pese a caer un 13,6% en volumen, gracias a un precio medio que subió un 16,5% hasta los 2,09 €/litro.

Con mucha menos presencia en exportación, destaca la caída de las ventas de zumos y mostos, así como de vinos de licor, con gran subida del valor de los vinos de aguja, por precios disparados.

Zaragoza representó el 95% del volumen de vino exportado por Aragón

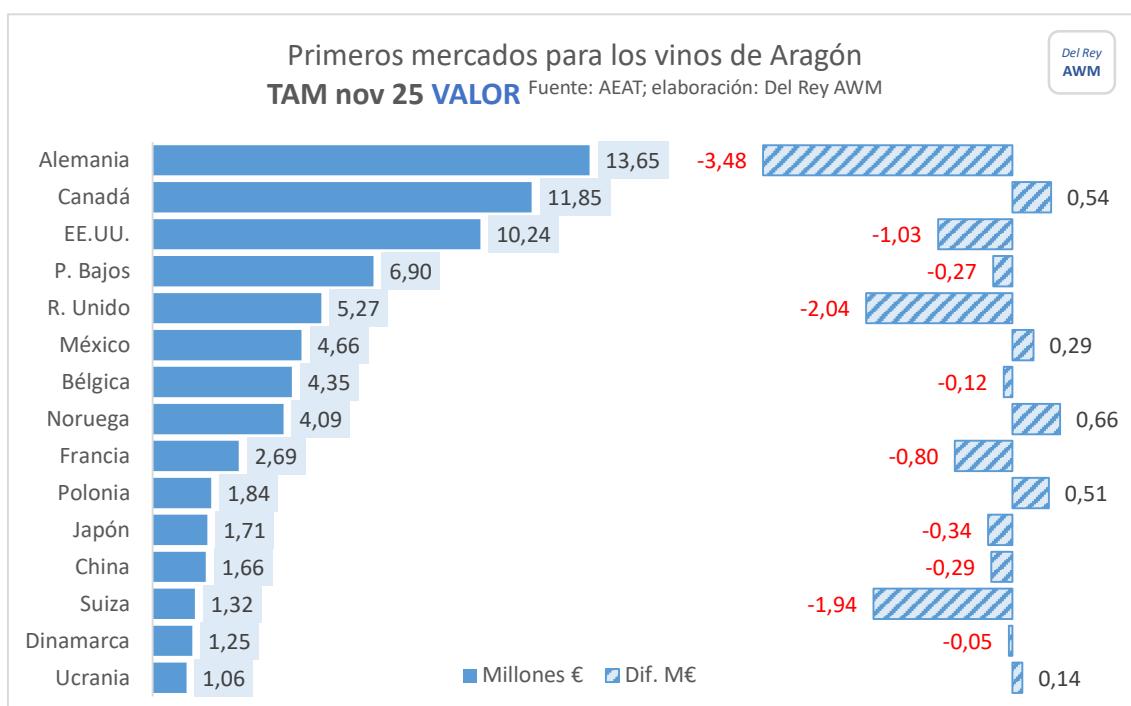
Por **provincias**, Zaragoza lidera de manera clara las exportaciones vitivinícolas aragonesas, con alrededor del 95% del volumen y del 92% del valor total, equivalente a 35 millones de litros y a 77,2 millones de euros. El volumen exportado cayó un 10,4%, la mitad que las dos otras provincias, Huesca y Teruel, que perdieron algo más del 20%, hasta los 1,8 millones de litros la primera y los 11.272 litros la segunda, esta última con muy poco

peso en exportación. En términos de valor, Zaragoza cayó un 9,1%, por un descenso del 20% para Huesca, hasta los 6,7 millones de euros. Teruel logró facturar un 0,6% más, hasta rozar los 112.000 euros.

Alemania, Reino Unido y Francia, principales protagonistas del descenso de las exportaciones aragonesas de vino en 2025

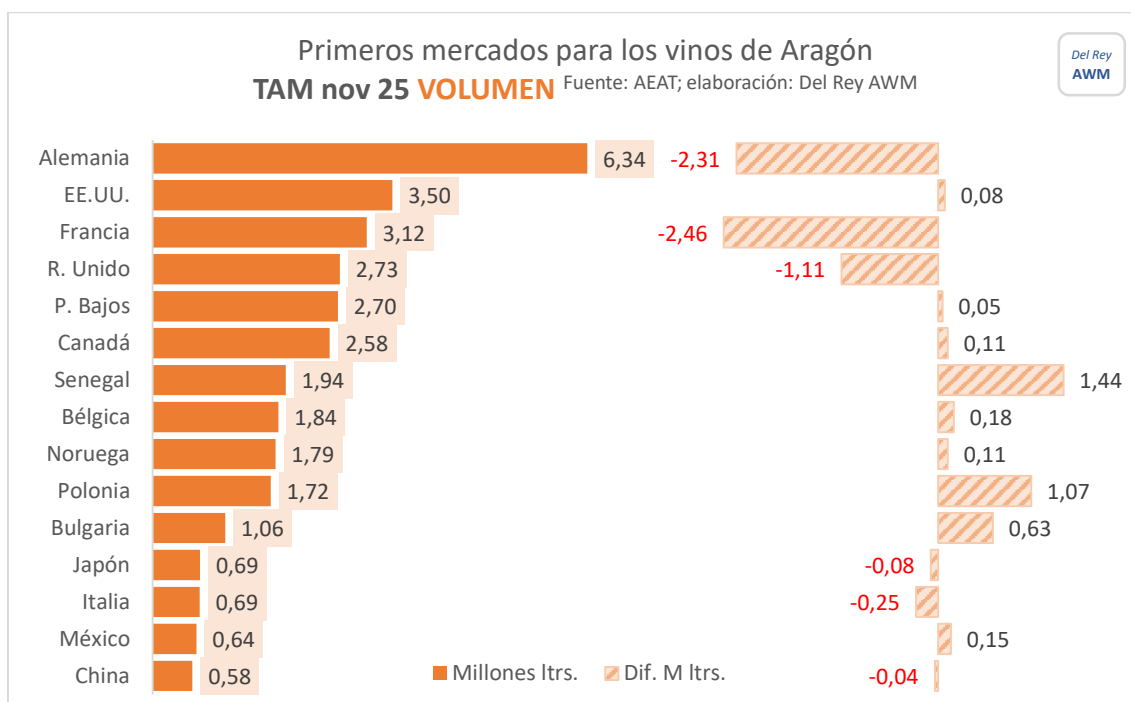
Aragón exportó algún tipo de producto vitivinícola a un total de **96 mercados internacionales** en el interanual a noviembre de 2025, 7 más que en el mismo periodo de 2024; desde Alemania, primero, hasta Kenia, último.

Alemania fue el principal – aunque no único – protagonista del descenso global al caer un 26,7% en volumen y un 20,3% en valor, perdiendo bastante cuota como primer mercado, con 6,3 millones de litros y 13,7 millones de euros. Su precio medio subió un 8,5% hasta los 2,15 €/l. **Canadá**, mercado con gran valor añadido (segundo precio más alto entre los 10 primeros, con 4,59 €/l.), se distancia de **Estados Unidos** como segundo cliente en valor al crecer un 4,8% hasta los 11,8 millones de euros, por un descenso del 9,2% para el país estadounidense, hasta los 10,2 millones. A cierta distancia, Países Bajos cayó menos que la media (-3,7% hasta los 6,9 millones de euros) y superó en la cuarta plaza a Reino Unido (-27,9% hasta los 5,3 millones), mercado que más cayó entre los 10 primeros y donde las ventas aragonesas se sitúan muy lejos de las realizadas años atrás. **México**, mercado de mayor precio entre los 15 primeros de forma clara (7,30 €/l.), se sitúa como sexto cliente en valor al crecer un 6,7% hasta los 4,7 millones de euros.



En términos de volumen, **Estados Unidos** rompió con la caída global y pasa de cuarto a segundo destino con 3,5 millones de litros (+2,3%), superando a los 3,1 millones de **Francia** (-44%), importante comprador de granel, y a los 2,7 millones de **Reino Unido** (-

28,9%), cifra similar ésta a la de **Países Bajos** (+1,9%), que completa el top 5. **Canadá** (+4,4%) repite sexto puesto.



Aragón encuentra nuevos mercados: se multiplican las ventas a Senegal, Polonia o Bulgaria

Ante la fuerte caída sufrida en mercados tan relevantes como Alemania, Reino Unido o Francia, Aragón ha diversificado sus exportaciones y se ha abierto a nuevos mercados que van cobrando protagonismo. Es el caso de **Senegal**, país que sube varios puestos hasta situarse en la séptima posición en el ranking de volumen, con cerca de 2 millones de litros (+285%), aunque no aparece entre los 15 primeros en valor (puesto 16) al registrar un precio medio de sólo 54 céntimos por litro, por la relevancia que tienen los productos más económicos entre sus compras. Los cuatro siguientes mercados en volumen también muestran una evolución positiva: **Bélgica** (+10,8%), **Noruega** (+6,5%) y, sobre todo, **Polonia** (+163%) y **Bulgaria** (+146%). Fuera del top 15, destaca el gran aumento de **Lituania** y la **República Dominicana**. En cambio, fuerte descenso de las ventas a **China**, **Japón**, **Italia** o **Suiza**.

En conclusión: Aragón redujo en torno al 10% sus exportaciones vitivinícolas en el inter-anual a noviembre de 2025, hasta los 36,8 millones de litros y los 84,1 millones de euros, a un precio medio ligeramente al alza (+0,9% hasta los 2,29 €/litro). El vino tranquilo envasado, motor de las exportaciones aragonesas con más del 80% de la facturación obtenida, marcó en gran medida el descenso global, pese a la buena marcha de los blancos con IGP y de los tintos y rosados varietales. El gran crecimiento de espumosos y ver-muts suavizó la caída general.

Zaragoza domina las exportaciones con el 95% del volumen total vitivinícola comercializado por la Comunidad en estos 12 meses, con cierta relevancia para Huesca y muy poca para Teruel.

Aragón exportó algún producto vitivinícola a 96 mercados mundiales, 7 más que hace un año. Destinos como Alemania, Reino Unido o Francia protagonizaron la caída global. Buenos datos en cambio para Canadá, mercado con gran valor añadido y que refuerza su segundo puesto en términos de valor, por delante de Estados Unidos. Gran aumento también de México, país enfocado a los vinos de alta gama y cuyo precio medio fue muy superior al resto entre los 15 principales mercados.

En una coyuntura actual complicada y de gran incertidumbre comercial a nivel internacional, los vinos aragoneses han logrado diversificar mercados ante la fuerte caída de los mencionados con anterioridad, destacando el excepcional desarrollo de las ventas a Senegal, Bélgica, Polonia o Bulgaria, entre otros.

Para más información, detalle por provincias,
tipos de productos y mercados de destino:

info@delreyAWM.com | +34 607 417 357