

Exportaciones de vino y productos vitivinícolas de la Comunidad Valenciana a noviembre de 2025

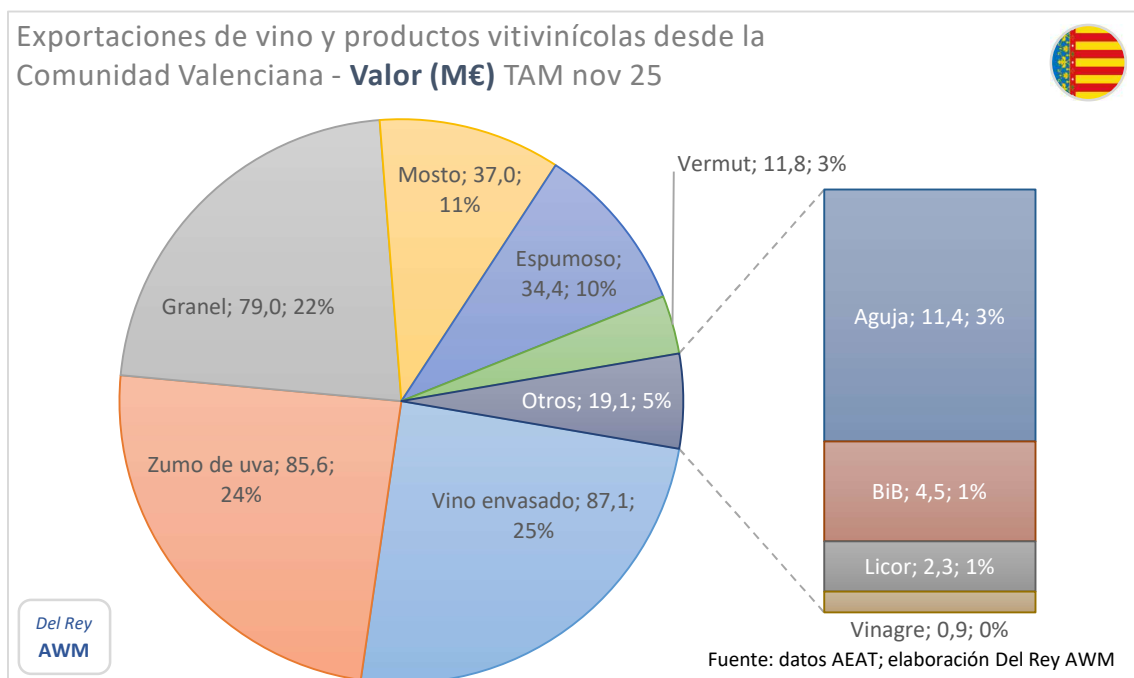
La Comunidad Valenciana factura un 7,1% más en exportación vitivinícola hasta noviembre de 2025

- 351 millones de euros obtenidos en el interanual a noviembre, con crecimientos incluso mayores en volumen (+8,7%) y precios estables casi todas las categorías de vino y en los principales mercados.
- Vinos a granel, espumosos y mostos protagonizaron el crecimiento general.
- La buena marcha de las ventas desde Valencia y Alicante compensó de sobra la fuerte caída de Castellón, marcada por el vermut tras un gran 2024.

28 enero 2026 *(corregido y actualizado)* .- Las exportaciones de vinos y productos vitivinícolas desde la Comunidad Valenciana aumentaron un 7,1% en volumen y un 6,6% en valor en el periodo interanual a noviembre de 2025¹, hasta alcanzar los 378 millones de litros y los 345 millones de euros. El precio medio subió un -1,5%, hasta los 94 céntimos por litro. Respecto al interanual a noviembre de 2024, la región ha incrementado sus ventas exteriores en 30 millones de litros y en 23,5 millones de euros, cobrando notable relevancia entre las exportaciones vitivinícolas españolas.

Espumosos, graneles y mostos marcan el aumento global

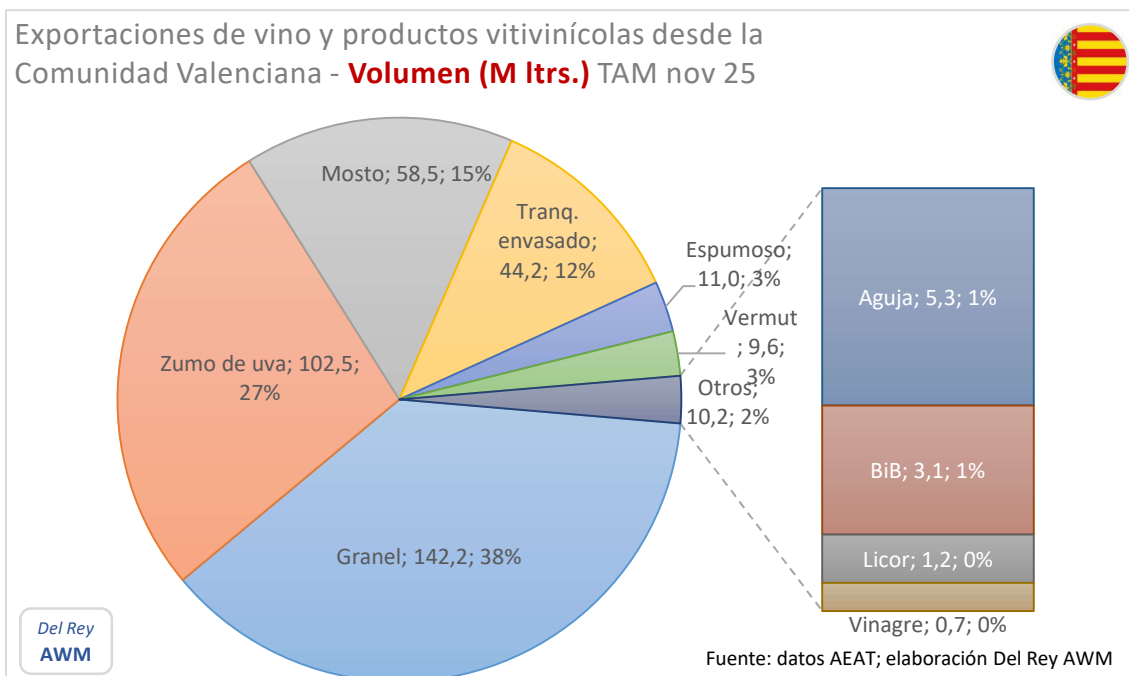
Las exportaciones desde la Comunidad Valenciana se encuentran muy repartidas por **tipo de producto**: el vino tranquilo envasado lidera la **facturación** con 87,1 millones de euros, seguido de cerca por los zumos de uva, con 85,6 millones. Ambos se reparten casi el 50% del valor total. Le sigue el vino a granel (22% del total), el mosto (11%) y el vino espumoso (10%). Respecto a su evolución, el vino tranquilo envasado pierde bastante



¹ Periodo de 12 meses entre diciembre de 2024 y noviembre de 2025.

peso al caer un 8,9% (-8.5 millones €), pese a la buena marcha de los varietales. Gran 2025 en cambio para zumos de uva (+6,8%), graneles (+20,1%), mostos (+62%) y vinos espumosos (+12,9%).

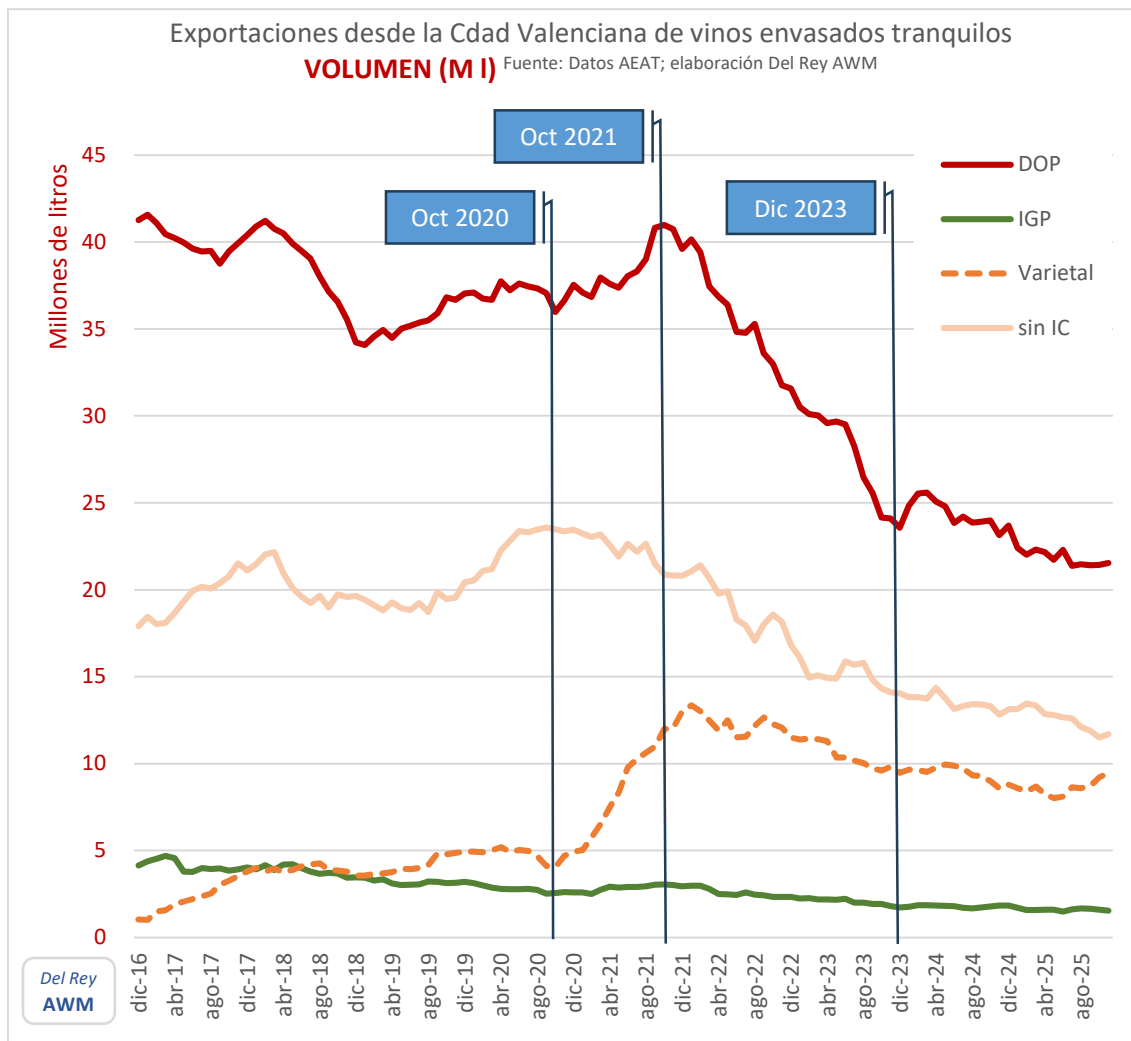
En términos de volumen, el vino a granel lidera las exportaciones con 1,4 millones de hectolitros (38% del total), seguido del zumo de uva, con 1,02 millones (27%). A cierta distancia encontramos al mosto (15% del total) y al vino envasado (12%), este último con la mitad de cuota que en valor al registrar un precio bastante superior a la media. Respecto al interanual a noviembre de 2024, el granel creció un 13,9% (+17,3 millones de litros), con enorme crecimiento del mosto (+54%, +20,6 millones) y en este caso caída del zumo de uva (-2%). El vino envasado tranquilo perdió un 4,6%, con aumento del 11,9% en espumosos. Respecto a los precios medios, el vino tranquilo envasado fue la única gran categoría analizada que bajó en estos 11 meses (-4,5% hasta los 1,97 €/litro).



Exportaciones de vinos envasados desde la Comunidad Valenciana con y sin denominación de origen. Todos pierden.

Los vinos envasados tranquilos suponen una cuarta parte de la facturación exterior total de productos vitivinícolas de la Comunidad Valenciana, aunque apenas un 12% del volumen, en una región donde mostos, zumos y graneles pesan mucho. Y, sin embargo, estos vinos envasados con DOP tienen una gran importancia para la imagen y el desarrollo del sector vitivinícola valenciano. Pero han estado envueltos en litigios recientes que, a tenor de los datos, no han generado buenos resultados. Tras unos años de subida importante, particularmente a lo largo del año 2021 después de la pandemia, en los dos años siguientes, entre octubre del 2021 y diciembre del 2023, las estadísticas de la AEAT muestran una fuerte caída. En esos casi dos años, los vinos con DOP de la Comunidad Valenciana perdieron un 42,5% del volumen exportado, que no fue

compensado por subidas en ninguna de las otras categorías, puesto que todas cayeron. Los vinos con IGP perdieron un similar 43,3% y los vinos sin indicación de calidad envasados cayeron un 32,8%. Los que menos lo hicieron fueron los vinos varietales que perdieron un 20,9% de sus ventas en volumen, con pérdida de 2,5 millones de litros en dos años, inferior a los 17,4 millones de litros que perdieron las exportaciones de vinos con DOP.



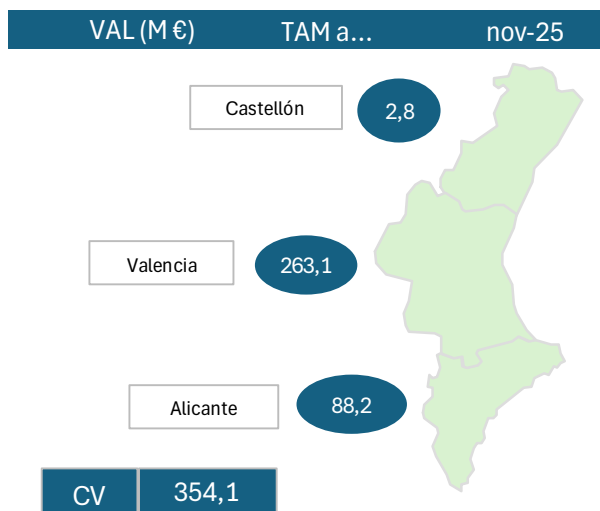
En proporción sobre el total de vinos envasados tranquilos, si a finales del 2021 los varietales exportados desde la Comunidad suponían el 15,6% del total, en octubre del '23 ya suponían el 19,2% y a noviembre de este pasado año han alcanzado el 21,4% del total de envasados tranquilos. Cuota, que han arrebatado en gran medida a los vinos con DOP, que han pasado del 53,3% del total al 48,7% en noviembre pasado.

En su conjunto, los vinos envasados tranquilos han perdido en los últimos cuatro años más de 32 millones de litros en exportación, que no han sido compensados por la subida de 1,7 millones del vino espumoso, ni por la evolución de otras categorías como el granel que se han mantenido relativamente estables.

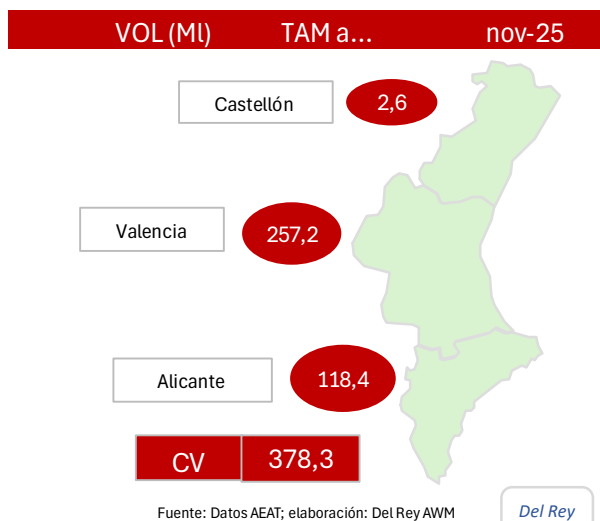
Valencia y Alicante exportan más y compensan la fuerte caída de Castellón, protagonizada por el vermut

Por **provincias**, **Valencia** domina las exportaciones de forma clara con el 67% del volumen y el 74% de la facturación total en el interanual a noviembre de 2025, equivalente a 257,2 millones de litros (+11,5%) y a 263,1 millones de euros (+7,1%). Sus ventas aumentaron en 26 millones de litros y 23 millones de euros, a un precio medio que bajó ligeramente hasta 1,02 €/litro. **Alicante** es la segunda provincia que más exporta, con 118,6 millones de litros (+7%) y 88,2 millones de euros (+5,5%), algo más del 32% del volumen y del 25% del valor total, a un precio inferior a las otras dos provincias, con 74 céntimos/litro (-1,4%).

Exportaciones de vino y productos de la Comunidad Valenciana



La cara negativa la encontramos en **Castellón**, cuyas exportaciones se desplomaron el 60% en volumen y el 48% en valor en el interanual a noviembre de 2025, hasta los 2,6 millones de litros y los 2,8 millones de euros, a un precio un 28% superior (1,07 €/l.). Hay que puntualizar que este descenso de Castellón se produjo sobre todo por el desplome de las ventas de vermut, tras un excepcional 2024. Castellón representó algo menos del 1% de las exportaciones de vinos y productos vitivinícolas realizadas de la Comunidad Valenciana.



Fuente: Datos AEAT; elaboración: Del Rey AWM

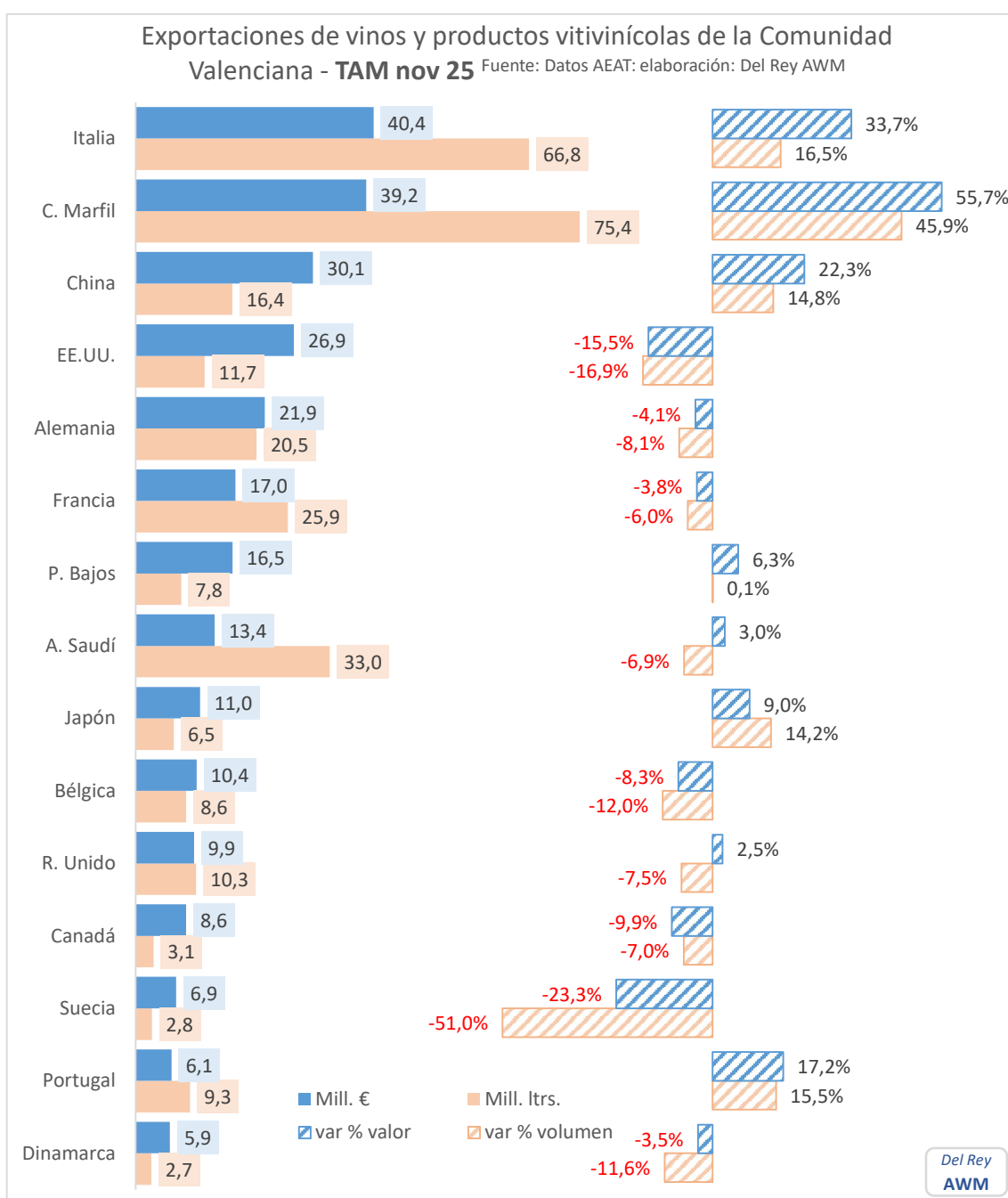
Italia y Costa de Marfil se hacen fuertes como primeros mercados

La Comunidad Valenciana exportó algún tipo de producto vitivinícola a un total de **134 mercados internacionales** en el interanual a noviembre de 2025; desde Italia y Costa de Marfil, hasta Guinea-Bissau y Nueva Caledonia, primeros y últimos en los rankings de valor y volumen, respectivamente. **Costa de Marfil** superó a **Italia** como primer mercado en volumen al crecer un 46% hasta superar los 75 millones de litros, recuperando más de lo que perdió en 2024. Italia, país productor e importador de granel y mosto, también

gana cuota pese a perder su liderato, al crecer un 16,5% hasta los 66,8 millones de litros. Ambos crecieron por encima del 30% en valor, hasta superar los 40 millones de euros Italia, de nuevo en primera posición, y los 39 millones Costa de Marfil. Ambos registraron precios muy por debajo de la media, con 60 céntimos/litro Italia y 52 céntimos Costa de Marfil, pese a subir bastante en este periodo. De hecho, entre los 15 primeros mercados, sólo Japón y Canadá compraron más barato.

La Comunidad Valenciana ya factura más en China que en Estados Unidos

China se consolida como tercer mercado en términos de valor al crecer un 22% hasta rozar los 30 millones de euros, superando a los 26,9 millones de **Estados Unidos**, país afectado por los nuevos aranceles y que cayó un 15,5%. Ambos son mercados más



enfocados a los productos de mayor valor añadido, lo que se traduce en precio bastante superior a la media, con 1,83 €/l. China y 2,32 € Estados Unidos.

En volumen, **Arabia Saudí** se mantiene como tercer destino pese a caer un 6,9% hasta los 33 millones de litros (todo es zumo de uva), seguido de **Francia** (productor), con 25,9 millones (-6,9%). Buena evolución de las ventas a Países Bajos, Portugal, Japón o Togo, así como a Angola, que ha pasado de no importar nada hace un año, a entrar en el top 15 del ranking de volumen, con 6,5 millones de litros. Caen, en cambio, las exportaciones a mercados europeos como Reino Unido, Bélgica o Suecia.

***En conclusión,** la Comunidad Valenciana cobra relevancia este año pasado entre las exportaciones españolas de vinos y productos vitivinícolas al crecer a buen ritmo tanto en términos de volumen (+8,7%) como de valor (+7,1%) en el interanual a noviembre de 2025.*

La buena marcha de los vinos a granel, espumosos y del mosto marcó el aumento global. Los vinos tranquilos envasados, en cambio, registraron pérdidas, pese al crecimiento de los varietales, que se suman a caídas que se vienen registran particularmente desde finales del 2021. En 2025 observamos precios medios más elevados en prácticamente todas las grandes categorías de productos, así como en los primeros mercados (13 de los 15 primeros compraron más caro).

Italia y Costa de Marfil se consolidan como principales destinos para la Comunidad Valenciana, en un gran 2025 para China, que superó como tercer mercado a Estados Unidos, país afectado por los nuevos aranceles y donde las ventas cayeron a doble dígito. Buenos datos también en países como Portugal y Japón, y en mercados africanos como Togo y Angola. En cambio, caen las exportaciones a destinos europeos como Reino Unido, Suecia o Bélgica.

Valencia y Alicante, las dos grandes provincias exportadoras de productos vitivinícolas de la Comunidad Valenciana, aumentaron a buen ritmo sus ventas y compensaron el fuerte descenso sufrido por Castellón, cuyas exportaciones se desplomaron por la fuerte pérdida del vermut tras un fantástico 2024.

Para más información, detalle por provincias,
tipos de productos y mercados de destino:

info@delreyAWM.com | +34 607 417 357

