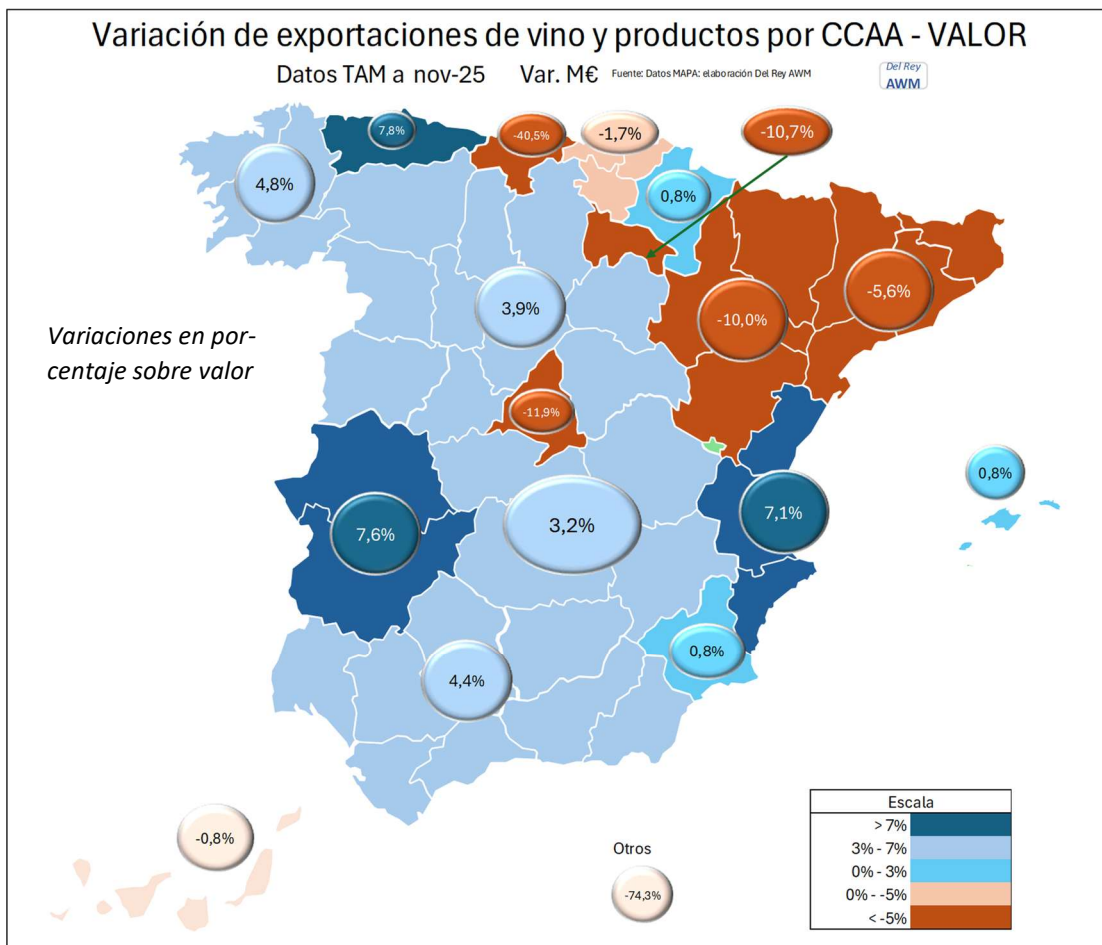


Exportaciones españolas de vino por CCAA, interanual a noviembre 2025

## La fuerte mejora de exportaciones de vinos y productos vitivinícolas de la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha no logra compensar las caídas de Cataluña y La Rioja

**5 febrero 2026.**- Dentro de la atonía general de las exportaciones españolas de vino y productos vitivinícolas en el interanual hasta el pasado mes de noviembre – últimos datos de la AEAT analizados por Del Rey AWM – que cayeron ligeramente en valor (-1,9%) con un ligero descenso en volumen (-1,5%), por mínima bajada del precio medio (-0,4%), las ventas exteriores de diferentes comunidades autónomas muestran diferencias relevantes.

En euros, el fuerte crecimiento que se ha registrado en Castilla-La Mancha y la Comunidad Valenciana, la primera por aumento de sus precios y la segunda por aumento de sus exportaciones, no ha conseguido compensar las pérdidas registradas en las ventas de Cataluña y La Rioja.



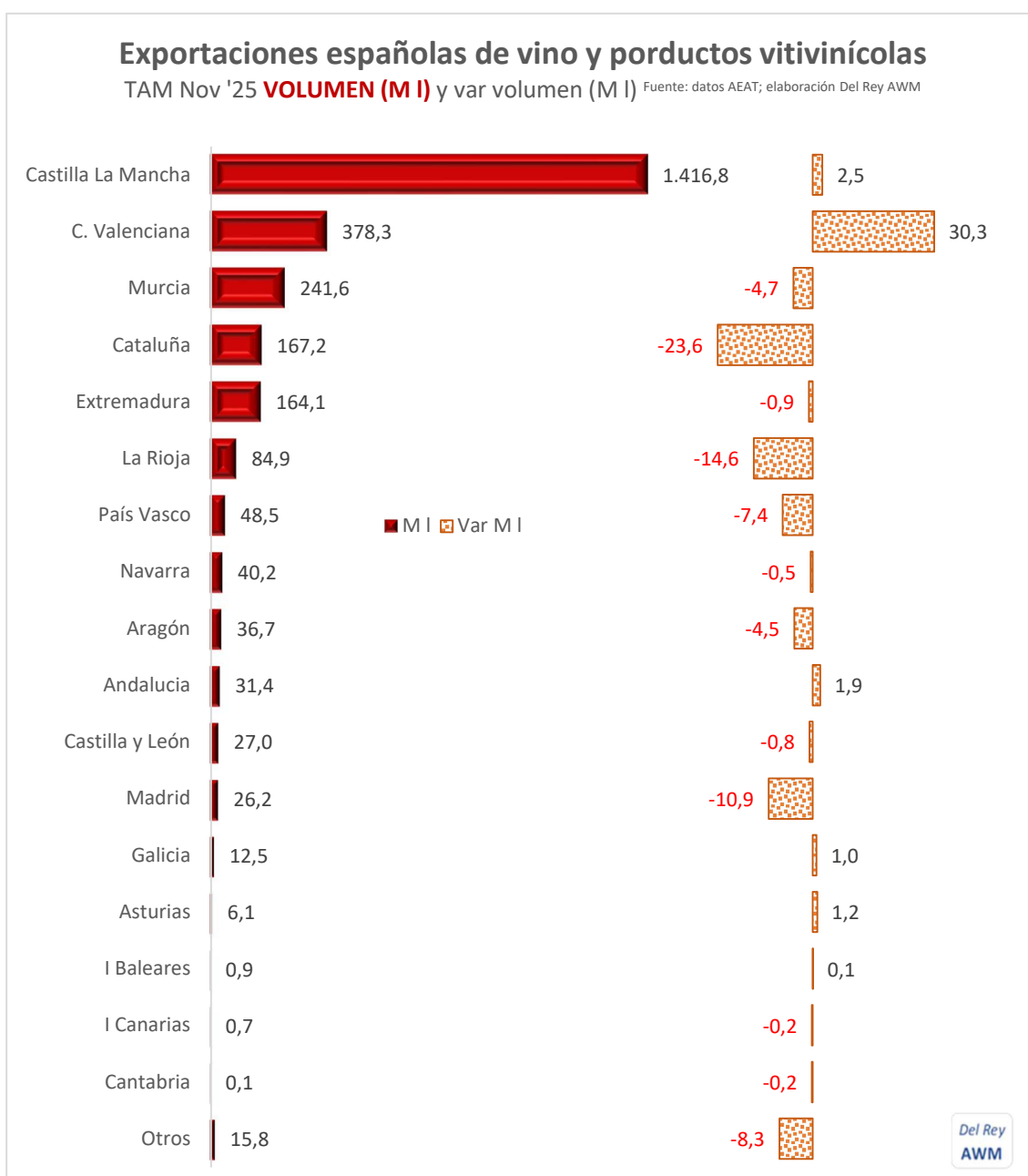
Entre estas cuatro primeras regiones productoras españolas suman un 63% de la facturación total, pero si las dos de la región central consiguen un aumento acumulado en los 12 meses hasta noviembre de 53 millones de euros, las dos del norte de la península acumulan un descenso de casi 70,4 millones.

En volumen, Murcia y Extremadura adelantan a La Rioja en el ranking global de exportaciones.

Comparando los rankings de exportaciones españolas de vino por volumen y por valor comprobamos que la Comunidad Valenciana ha basado gran parte de su crecimiento de facturación en mayores ventas en litros (+8,7% equivalentes a 30,3 millones de litros más en 12 meses), mientras que el aumento de facturación de Castilla-La Mancha no se ha dado por vender más litros (+0,2%) sino por aumentar el precio medio de los mismos. Un aumento de precios de Castilla-La Mancha de apenas 2 céntimos de euro por litro (de 0,65€ a 0,67€ de media, equivalentes a +3%) pero que le suponen casi 30 millones de euros más en el conjunto (+3,2%) por multiplicarse por un volumen muy grande de ventas.



El aumento de exportaciones de vino y productos vitivinícolas de la **Comunidad Valenciana** tiene mucho que ver en el interanual a noviembre del pasado año con el fuerte crecimiento de facturación en mostos, vinos a granel y espumosos<sup>1</sup>, que compensan la caída de exportaciones de vinos envasados y otras categorías de menor relevancia para la región. En números absolutos, los 23,5 millones de euros que se exportaron de más hasta noviembre desde la Comunidad Valenciana derivaron de subidas de 15,9 millones en mostos y vinagres, 13,2 millones más de vino a granel y 3,9 millones de euros que crecieron las exportaciones de espumosos y con los que se compensaron sobradamente la caída de 8,5 millones de euros producida en vinos envasados tranquilos y otras pérdidas en BiB.



<sup>1</sup> Véase informe de del Rey AWM “[La Comunidad Valenciana factura un 6,6% más en exportación vitivinícola hasta noviembre de 2025](http://www.delreyawm.com)” en: [www.delreyawm.com](http://www.delreyawm.com)

En el caso de **Castilla-La Mancha** la facturación aumentó sensiblemente entre las exportaciones de vinos a granel (+18,6 millones de euros, hasta alcanzar los 408 millones en 12 meses, del total de 25 millones que aumentaron sus ventas totales). Pero también aumentaron sustancialmente las exportaciones de vinos espumosos (+15% y +4,6 millones de euros) y las de mostos y otros productos (+9,2 millones de euros), con práctica estabilidad de sus exportaciones de envasados tranquilos (+0,5% hasta un total de 241 millones de euros en 12 meses). Exportaciones de vinos a granel, muy importantes en el caso de Castilla-La Mancha (59% del total) por las que se facturó sensiblemente más pese a que su volumen se mantuvo prácticamente intacto (+1%) en los 8,4 millones de hectolitros.

En las dos principales regiones exportadoras de vino del norte de España, Cataluña y La Rioja, las pérdidas de facturación derivan de menores ventas en volumen, que han ido acompañadas de subidas moderadas de sus precios medios, del 7,7% en el caso de Cataluña y del 4,7% en el de La Rioja, hasta los 3,61 €/l y 3,40 €/l respectivamente. Así, la caída de exportaciones de **Cataluña** del -5,6% en valor en el interanual a noviembre se genera por una pérdida de ventas en volumen del -12,4%, al pasar de los 190,8 millones de litros en 12 meses a 167,2 millones hasta noviembre del 2025. Por su parte, la pérdida del 10,7% en la facturación de exportaciones declaradas desde la Comunidad de **La Rioja** resulta como consecuencia de una pérdida del -14,7% de sus exportaciones en volumen, desde los 99,6 millones de litros a los 84,9 millones. En el caso de Cataluña, 24,5 millones de euros, del total de 35,9 millones que pierde en 12 meses, se pierden en exportaciones de vinos espumosos y 4,1 millones en envasados tranquilos, además de casi una tercera parte de su facturación por vinos a granel (-32,5%). En el caso de La Rioja, 29,4 millones de euros se pierden en vinos envasados tranquilos, que suponen la causa principal de la pérdida global de 34,5 millones de euros en el período, a los que se suman también pérdidas de 3,5 millones de euros en vinos espumosos exportados desde la región.

Entre el resto de Comunidades Autónomas exportadoras de vinos y productos vitivinícolas, **Extremadura** vende algo menos en litros (-0,6%), pero aumenta su facturación (+7,6%) por venderlos a mayores precios (+8,2%), posiblemente como consecuencia – al igual que en el caso de Castilla-La Mancha – de cosechas menores que derivan en menos exportaciones de vinos a granel (-7,9%), pero a precios más elevados (+9,4%). **Murcia**, por su parte, más estable, vendió algo menos de volumen (-1,9%), pero facturó algo más (+0,8%) gracias a la subida de precios medios (+2,8%). **País Vasco** pierde ventas tanto en valor (-1,7%) como con más fuerza en volumen (-13,3%), al revalorizarse sensiblemente sus precios medios (+13,3%), mientras **Navarra** aumenta moderadamente tanto sus precios, como su facturación pese a perder exportaciones en litros. Como en los dos casos anteriores, **Castilla y León**, vende menos (-2,8%) pero más caro (+6,9% hasta un precio medio de 8,77€ por litro) permitiendo un aumento de su facturación del 3,9% y **Aragón** pierde ventas en valor y volumen a doble dígito, manteniendo su valor unitario, al revés

de lo que ocurre con las exportaciones de **Galicia**, que las sube a precios ligeramente inferiores a los del año anterior.

**En definitiva**, muy distinta evolución de las exportaciones de vinos y productos vitivinícolas declaradas desde las diferentes Comunidades Autónomas, cada una afectada por las características especiales del tipo de productos que vende y de la evolución de sus mercados, pero en general, mostrando dos características que parecen comunes a la mayoría:

- Dificultades para las ventas exteriores de nuestros vinos envasados, tanto tranquilos como espumosos, que en muchos casos llevan a vender menos pero más caro; y
- mejora de la facturación de graneles y mostos por su encarecimiento en una campaña de baja producción y a pesar de venderse en volúmenes similares.

Para más información e información más detallada por

Comunidad Autónoma:

[info@delreyAWM.com](mailto:info@delreyAWM.com) | +34 607 417 357