

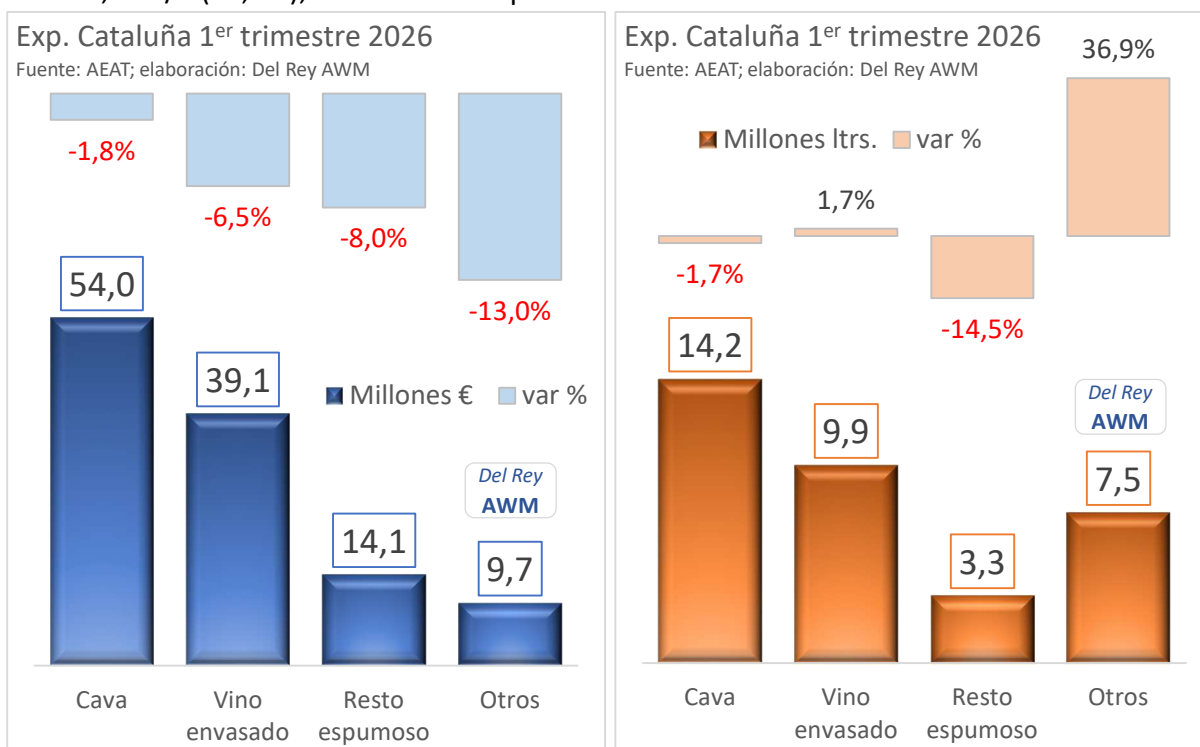
La exportación de vino de Cataluña creció un 4,1% en el primer trimestre de 2026

- Las ventas rozaron los 35 millones de litros, 1,4 millones más, pese a la difícil coyuntura global. Graneles, envasados y vinos de licor marcaron este aumento. El Cava cayó menos del 2%, pero ganando cuota en la categoría de espumosos.
- La facturación cayó no obstante un 5,2% hasta bajar ligeramente de los 117 millones de euros, al disminuir un 8,9% el precio medio de venta, hasta los 3,35 €/litro.
- Los vinos catalanes cambian Norteamérica por Europa: fuerte descenso de EE.UU. y México, con gran subida de Reino Unido, Francia y algunos mercados emergentes.

11 junio 2026.- Las exportaciones de vino y otros productos vitivinícolas de Cataluña cerraron el primer trimestre de 2026 con un crecimiento del 4,1% en volumen, hasta los **34,9 millones de litros**, 1,4 millones más que en el mismo periodo de 2025, pese a la complicada coyuntura actual. Sin embargo, la facturación cayó un 5,2% hasta los **116,8 millones de euros** (-6,4 millones), al bajar el precio medio un 8,9% hasta los **3,35 €/litro**, en un trimestre en el que Canarias, Baleares y Extremadura fueron las únicas comunidades que aumentaron el valor de sus exportaciones vitivinícolas.

El Cava apenas cae y sigue liderando las exportaciones catalanas con cerca del 50% de la facturación.

El **Cava** lideró las exportaciones catalanas de forma clara con 14,2 millones de litros y 54 millones de euros, el 46% del valor y al 41% del volumen total. Sus ventas cayeron algo menos del 2% en litros, a un precio medio estable en 3,81 €/l. El **resto de espumoso** cayeron más con pérdidas del 14,5% en volumen y del 8% en valor, a un precio medio de 4,21 €/l. (+7,7%), 40 céntimos superior al del Cava.



Crece el volumen exportado de vino envasado, a un precio menor

El **vino tranquilo envasado**, segundo tipo de vino exportado por Cataluña tras el Cava, logró crecer en volumen (+1,7%), aunque no en valor (-6,5%), al bajar su precio medio un 8% (de 4,31 a 3,97 €/l.). Sus ventas se situaron en los 9,9 millones de litros y en los 39 millones de euros con gran aumento de los envasados varietales y sin indicación.

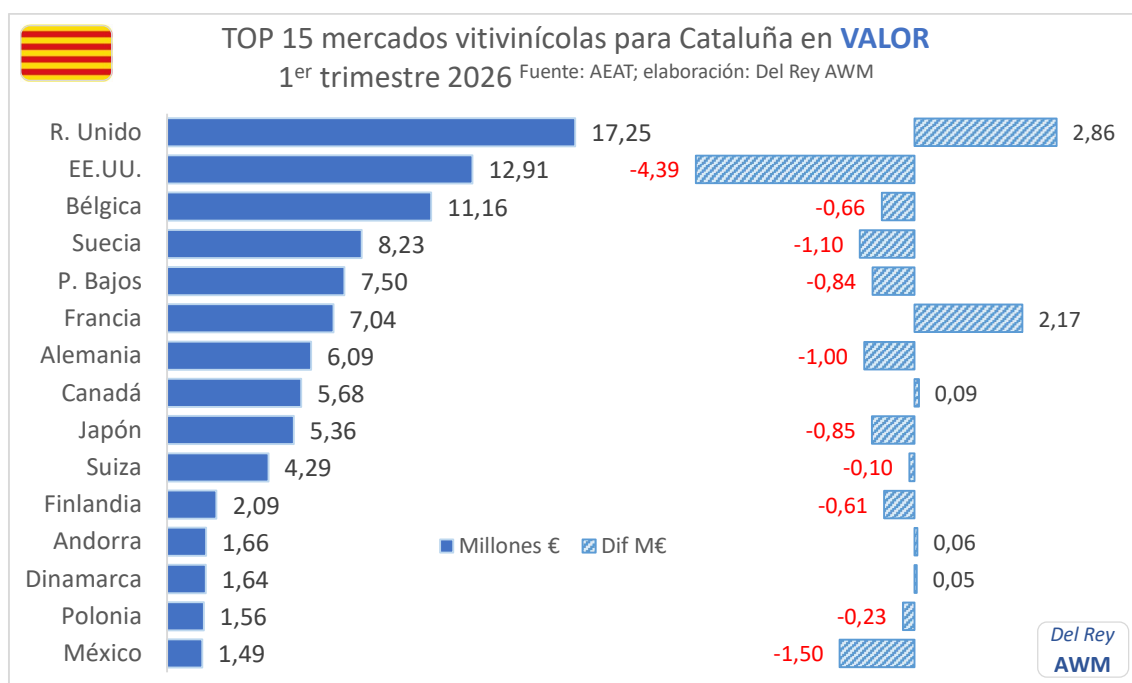
Se disparan las ventas de granel y vino de licor

Cataluña duplicó el volumen exportado de **vino a granel** en el primer trimestre, hasta superar los 4,7 millones de litros (107%), gracias al excepcional desarrollo de los vinos tanto sin indicación (exportados desde Tarragona) como varietales (desde Barcelona). Un precio medio un 26% inferior (de 76 a 57 céntimos por litro) suavizó el crecimiento en valor, que fue no obstante del 54% hasta los 2,7 millones de euros.

El **vino de licor** fue el otro protagonista positivo en este inicio de 2026: sus ventas, aún pequeñas, se multiplicaron hasta los 356.000 litros (-850%) y los 1,2 millones de euros (+99%), a un precio medio, eso sí, bastante inferior al de hace un año. Fuerte descenso del resto de categorías de productos, tanto en valor como en volumen.

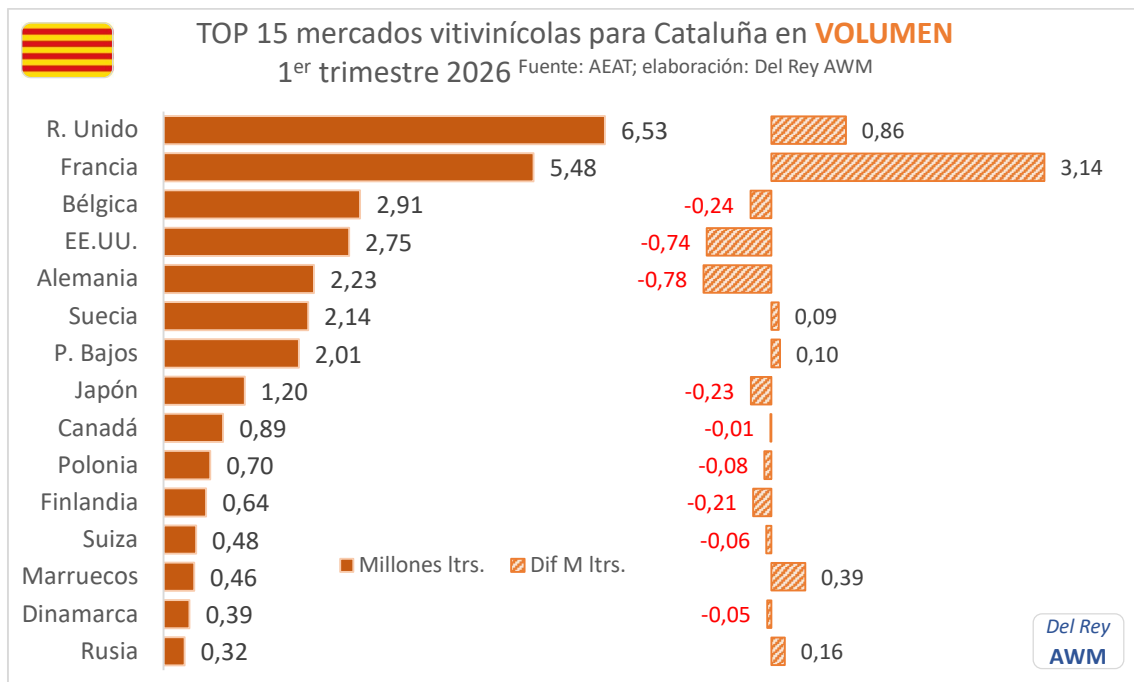
Reino Unido crece y supera a EE.UU. como primer mercado

Con respecto a los mercados, Cataluña aumentó sus exportaciones vitivinícolas a **Reino Unido** alrededor del 15% en volumen y del 20% en valor en el primer trimestre, hasta alcanzar los 6,5 millones de litros y los 17,2 millones de euros, a un precio medio de 2,64 €/l. (+4,1%). Se establece como principal mercado, superando a **Estados Unidos**, que baja a la segunda plaza en valor al caer un 25,4% hasta los 12,9 millones de euros.



Se disparan las ventas a Francia, que ya es segundo destino en volumen

En volumen, Estados Unidos pasa de segundo a cuarto mercado, con 2,7 millones de litros (-21,3%), superado por **Francia**, donde las ventas se dispararon un 135% hasta los 5,5 millones, gracias al granel. Francia pasa de quinto a segundo mercado, a un precio medio muy inferior al resto de países analizados, con 1,28 €/l. (-38,4%); en cambio, el precio de EE.UU. fue muy superior a la media, con 4,70 €/l. (-5,2%). Bélgica cerró el trimestre como tercer mercado, con pérdidas del 7,6% en volumen y del 5,6% en valor.



En cuanto a **otros mercados**, Cataluña redujo a doble dígito sus exportaciones a Alemania, Finlandia, Polonia o Japón, en un pésimo trimestre para México, donde las ventas se desplomaron más del 50%. Canadá se mantuvo estable, con subida de Suecia y Países Bajos en volumen, aunque ambos cayeron más del 10% en valor. Se multiplican las ventas a Marruecos, Rusia, Irlanda o Ghana, con fuerte descenso de Brasil, China o Austria. Cataluña exportó algún tipo de producto vitivinícola a un total de 129 mercados internacionales durante el primer trimestre de 2026.

En definitiva: Cataluña exportó un 4,1% más de vino y otros productos vitivinícolas durante el primer trimestre de 2026, hasta rozar los 35 millones de litros, pese a la complicada coyuntura actual. Sin embargo, un precio medio un 8,9% inferior, sobre todo por la mejor evolución de los productos más económicos, provocó una pérdida del 5,2% en la facturación, hasta bajar ligeramente de los 117 millones de euros. Gran aumento de las ventas de vino a granel varietal y sin indicación, así como del vino de licor. El vino envasado creció en volumen, pero perdió valor. El Cava, primer vino exportado por Cataluña, cayó menos del 2%, frente a un descenso mayor para el resto de espumosos.

Por mercados, destaca el excepcional aumento de las exportaciones a Reino Unido, que se establece como primer mercado tanto en valor como en volumen en este primer trimestre. Se disparan las ventas a Francia, Marruecos, Rusia o Irlanda. En cambio, destaca la fuerte pérdida de Estados Unidos y México, con Canadá estable. Bajan también las ventas a Alemania y Japón, en un trimestre en el que los vinos catalanes llegaron a 129 mercados internacionales.

Para más información y un seguimiento detallado
por mercados y categorías de vinos, contacte:

info@delreyAWM.com | +34 607 417 357