

Canarias, Baleares y Extremadura, únicas CCAA que aumentaron sus exportaciones de vino en valor en el primer trimestre

25 de mayo de 2026. Mal principio de año para las exportaciones españolas de vinos y productos vitivinícolas. Entre enero y marzo de este año, comparado con igual periodo del año anterior, las exportaciones españolas cayeron un 8,6% en valor hasta los 757,3 millones de euros y un extraordinario 20% en volumen hasta situarse en apenas 5,5 millones de hectolitros en el trimestre, según los datos de la AEAT analizados por Del Rey AWM. Ambos elementos, valor y volumen, resultando en una variación de precios medios fuertemente al alza (+14,3%) por concentrarse parte importante de la caída de ventas en los mostos y vinos a granel.

Entre las Comunidades Autónomas desde las que se declaran tales exportaciones todas menos los archipiélagos canarios y balear y Extremadura, arrojan pérdidas en valor. A ellas se suman Cataluña y Castilla y León en volumen, que consiguen aumentar ligeramente sus ventas en litros a costa de disminuir de forma sensible sus precios medios, en ambos casos en más de un 8% de disminución.

Castilla-La Mancha, con un 30% del total de la facturación exterior española en vinos y productos vitivinícolas y más de la mitad de todo el volumen exportado, sufre pérdidas importantes de una cuarta parte de sus ventas en volumen, hasta los apenas 3 millones de hectolitros en el trimestre, y del 12% en valor hasta los 221,4 millones de euros, afectada por la fuerte caída de sus ventas de vinos a granel durante el trimestre (-26,7% en volumen) y la pérdida de hasta un 30% de sus exportaciones de productos, principalmente mosto.

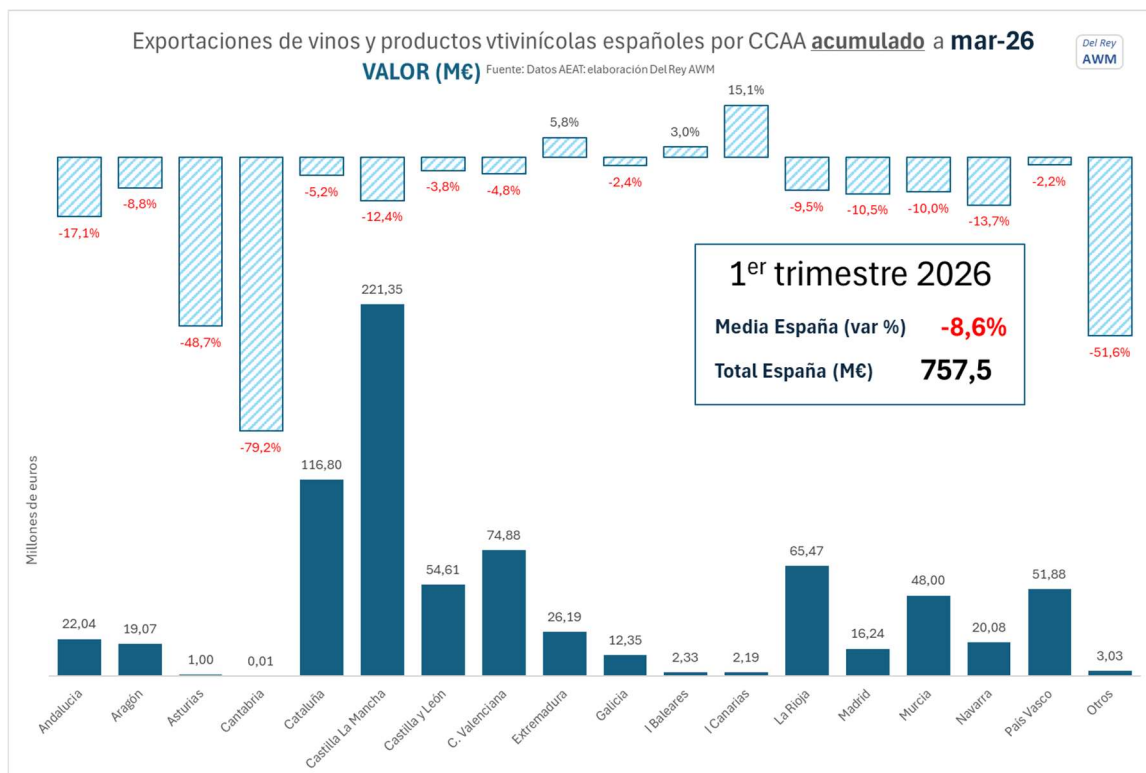
La Rioja y País Vasco, en las que el principal vino exportado es el de la Denominación de Origen Calificada Rioja, pierden respectivamente el 11,7% y 13,9% de las exportaciones en volumen durante el trimestre, aunque menos en términos de valor (-9,5% y -2,2%) por aumentar los precios medios de sus ventas.

Cataluña, segunda CCAA española en exportaciones de vinos en valor, disminuye sus ventas en este arranque de año en un 5,2% en euros, pero las aumenta en volumen (+4,1%) por disminuir sus precios medios en casi el 9%. Compensa sobradamente sus caídas de vinos espumosos (-4,5%) y de mostos con incrementos de vinos envasados tranquilos (+1,7%) y, sobre todo, con el aumento notable de sus exportaciones de vinos a granel cuyas expediciones se duplican en este trimestre hasta los 4,7 millones de litros.

También aumenta sus exportaciones en volumen **Castilla y León**, a costa de rebajar sus precios medios un 8,1%, lo que no impide que sigan en la cúspide española de precios

con una notable cifra de 8,25 €/litro, solo por detrás de los 11,55 €/l a los que venden sus vinos los productores de las Islas Baleares.

En definitiva, una evolución desigual de las distintas Comunidades Autónomas en sus exportaciones de vinos y productos vitivinícolas durante el primer trimestre del año, que, en su conjunto, se caracteriza por una bajada importante de las ventas; más en volumen que en valor, por concentrarse esta rebaja, sobre todo, en los vinos a granel y en las exportaciones de mostos.



Para más información
contacte:

Para un seguimiento cercano de diferen-
tes mercados y/o categorías de vinos:

info@delreyAWM.com | +34 607 417 357