

Las exportaciones españolas de vino pierden un 20% en el primer semestre, por la menor venta de granel a Italia y Francia y los problemas en EEUU y otros mercados.

20 agosto 2026.- La exportación española de vino disminuyó un 20,2% en volumen durante el primer semestre del año y un 10,2% en valor hasta los 11,2 millones de hectolitros en seis meses y 1.560 millones de euros respectivamente. Según los datos la AEAT, analizados por *Del Rey Analistas de los Mercados del Vino (AWM)*, los precios medios aumentaron un 12,6% hasta 1,39 euros por litro, incluyendo vinos, mostos y otros productos vitivinícolas. La fuerte caída de ventas de mostos y vinos a granel, particularmente a Italia y Francia, así como los problemas en otros mercados con vinos envasados lastraron las ventas españolas, en un contexto mundial de consumo y comercio a la baja y existencias abundantes en muchos países productores... que son nuestros clientes.

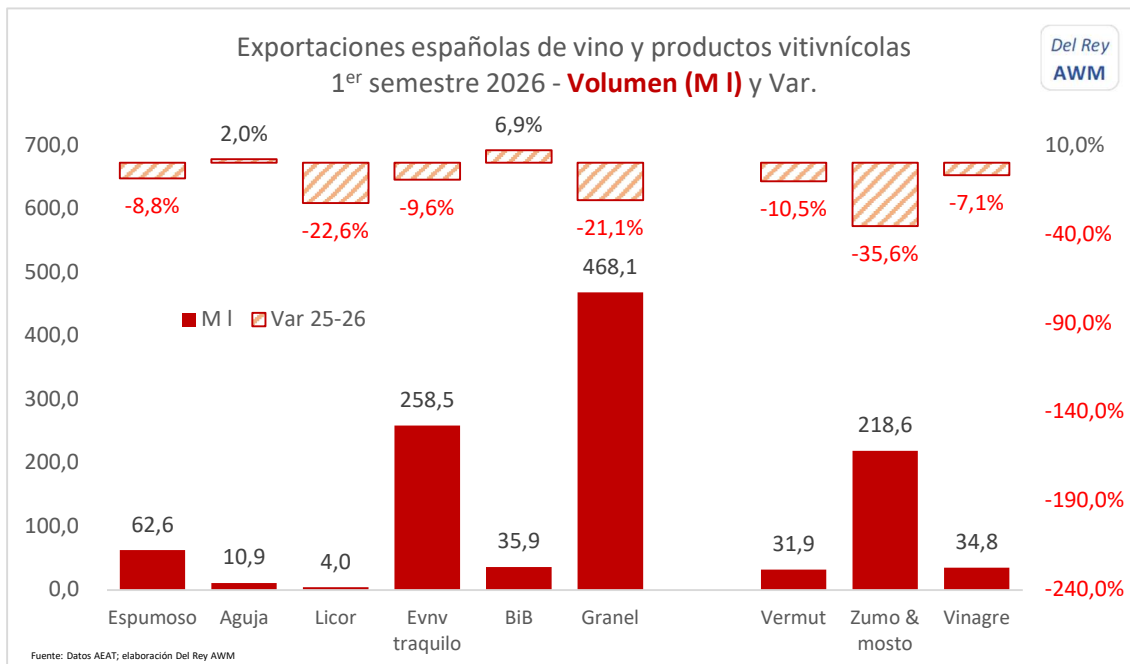
Exportaciones españolas de vinos y productos vitivinícolas		
1 ^{er} semestre 2026	Export 1 ^{er} semestre	Var. 2025-2026
Valor (M€)	1.560,9	-10,2%
Volumen (M hl)	11,25	-20,2%
Precio medio (€/l)	1,39	+12,6%

Castilla-La Mancha, muy dependiente de las ventas de vinos a granel, perdió casi una cuarta parte de sus exportaciones mientras otras CCAA como Andalucía, la Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra y el País Vasco también registraron caídas porcentuales de doble dígito. Solo Cataluña y los archipiélagos, además de las pocas exportaciones de vino declaradas desde Cantabria reportaron datos mayores a los del mismo semestre del año anterior en volumen y solo Canarias aumentó su facturación en este semestre.

El granel lidera las caídas

La pérdida de 1,25 millones de hectolitros de vinos a granel en estos seis primeros meses del año, equivalente a un -21,1%, arrastró el total de las exportaciones de vinos a una caída global de 1,57 millones. Las caídas de 6 millones de litros en vinos espumosos y 27 millones de litros en vinos tranquilos envasados se sumaron a la pérdida de otras categorías, que no pudieron ser compensadas por la leve mejora de las exportaciones de vinos en bag-in-box (BiB). Al encarecerse sensiblemente las exportaciones del menor granel exportado (+10,5% hasta los 55 céntimos de euro por litro en el semestre), la pérdida en valor de este tipo de vinos fue algo menor, con caída de 38,9 millones de euros que suponen un -13%. En valor, han tenido también gran importancia absoluta las caídas de ventas de vinos espumosos (-10,7 millones de euros, -8,4%) y, sobre todo, las exportaciones de vinos tranquilos envasados, que se han dejado en el semestre 57

millones de euros (-6,9%) para quedarse en 770,6 millones en el conjunto de los primeros seis meses del año. Pérdidas ligeras en vinos de aguja y más importantes en vinos de licor completan la imagen.



Italia y Francia lideran las pérdidas, donde solo Portugal y Marruecos compran más vino español

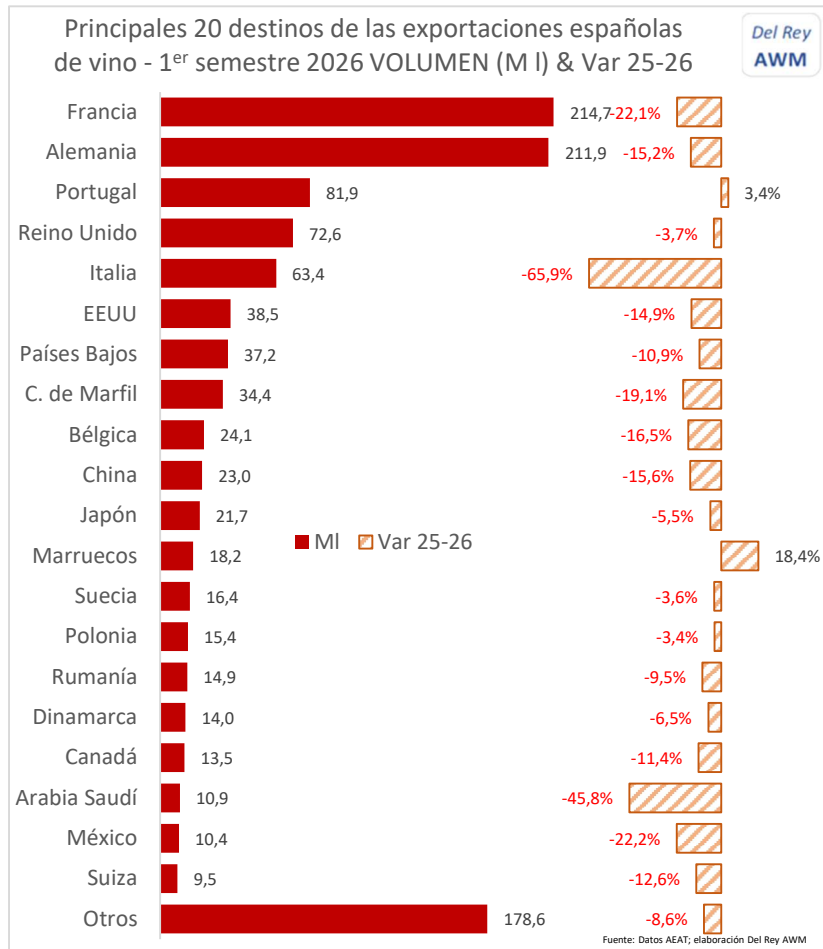
De entre los 20 primeros destinos de las exportaciones españolas solo aumentan en este primer semestre en Portugal y Marruecos en volumen. En valor, y además de a esos dos destinos, también aumentaron las exportaciones a Costa de Marfil (gracias a precios declarados sensiblemente superiores), Republica Dominicana y Rusia. En Portugal, Marruecos y Costa de Marfil el mayor porcentaje del vino que vende España es a granel.

Vinos a granel – y, en algún caso, mostos –, del que las exportaciones españolas se muestran muy dependientes y que lideran las pérdidas en este periodo, principalmente por las caídas que sufren en Italia y en Francia. De la pérdida total neta de ventas de vino en el semestre, de 284,6 millones de litros, en Italia perdemos 122,8 millones y en Francia 61 millones. Sumadas a la pérdida de 38 millones de litros que sufrimos en Alemania, arrojan un total de casi 222 millones de litros vendidos de menos en estos seis meses, que suponen el 78% de la pérdida total española. *Dependemos mucho de unas ventas de granel que, a su vez, dependen mucho de (i) cómo les vayan las ventas a nuestros principales clientes y (ii) cómo sea el tamaño de sus cosechas y existencias.* Por eso, en Portugal nos va bien – relativamente mejor a Extremadura, como veremos – porque Portugal esta consiguiendo exportar

Dependemos mucho de unas ventas de granel que, a su vez, dependen mucho de (i) cómo les vayan las ventas a nuestros principales clientes y (ii) cómo sea el tamaño de sus cosechas y existencias

más en esta época de turbulencia, mientras que en Italia, Francia y Alemania vendemos sensiblemente menos porque a ellos les van mal las ventas y, en comparación, tienen existencias abundantes, pese a haber tenido también cosechas cortas recientes.

Entre los destinos en los que España vende mayoritariamente vinos envasados y además de la caída de Alemania, donde vendemos envasados además de granel, destaca la caída del 14,9% del volumen enviado a EEUU, el -16,5% en Bélgica y el -15,6% en China, con caídas más suaves en Reino Unido (-3,7%), Japón (-5,5%), Polonia (-3,4%) o Suecia (-3,6%). En euros, perdemos en el semestre 28 millones en EEUU (-15,4%) y 10 millones de euros en Canadá (-16,3%), frente a pérdidas menores en Reino Unido, Países Bajos y otros destinos importantes.



Castilla-La Mancha se deja una cuarta parte de sus ventas mientras suben las de los archipiélagos y, solo en volumen pero a menores precios, las catalanas

Si el granel es el primer causante de las pérdidas de exportaciones españolas de vino en el primer semestre de este año, principalmente por las caídas registradas en Francia, Italia y Alemania, parece coherente que sean las grandes exportadoras de este tipo de vinos, a estos destinos, las que más sufran. Así, Castilla-La Mancha, líder en exportación, tanto en valor como en volumen de España, pero particularmente por sus grandes ventas de vino a granel, se deja en el semestre un 24,3% de sus ventas en volumen, equivalentes a 188 millones de litros, y 62,9 millones de euros (-12,4%), pese a la subida de sus precios medios, derivados de las menores cosechas de los últimos años.

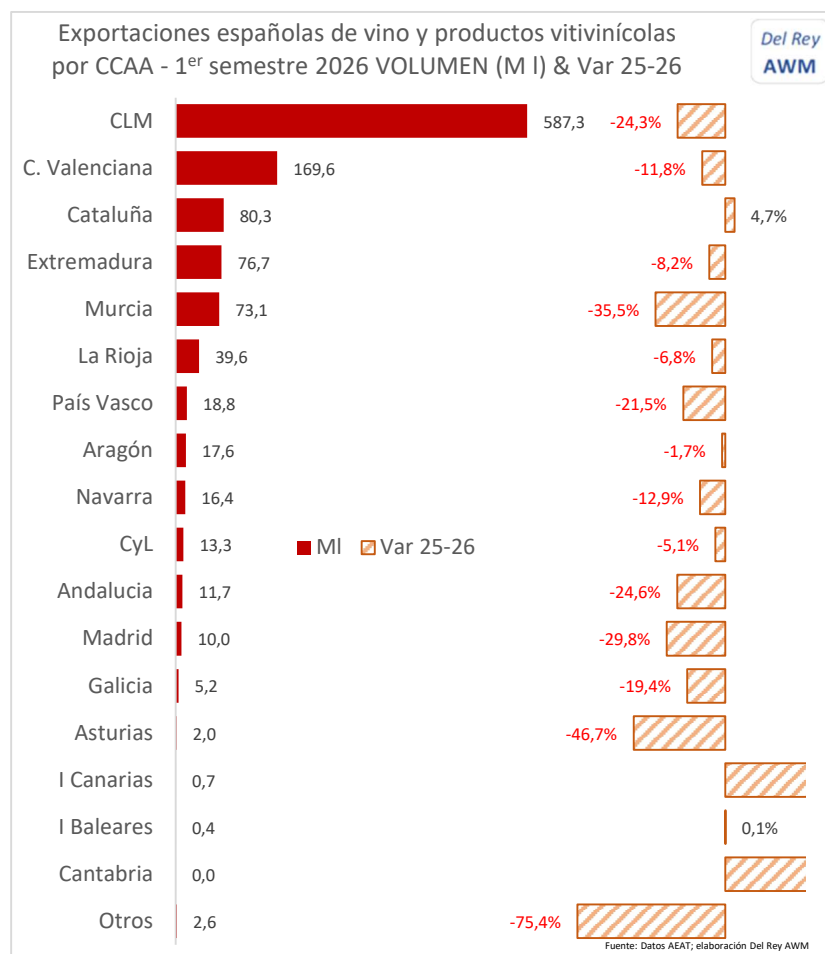
Junto con los 40 millones de litros que pierde Murcia y los 22,7 millones que caen las exportaciones de la Comunidad Valenciana, suman 251 millones de litros de caída, que

suponen el 88% de la pérdida total experimentada por España (284,6 millones de litros).

Menor es la caída de ventas de Extremadura, por enfocarse muy especialmente hacia Portugal, donde las cosas parecen ir mejor, y menores son también las caídas que se producen en ventas declaradas desde Aragón (-1,7%), Castilla y León (-5,1%) o La Rioja (-6,8%).

En este primer semestre del año solo las exportaciones declaradas oficialmente desde los archipiélagos balear y canario, en pequeña medida, y las más ba-

ratas ventas desde Cataluña muestran un cierto incremento, además de las exportaciones residuales declaradas desde Cantabria.



En definitiva, las exportaciones españolas de vino y productos vitivinícolas no han ido bien en el primer semestre del año. En un ambiente mundial de menor consumo y menor comercio internacional, las ventas españolas, como las de muchos otros grandes productores mundiales, han caído. En nuestro caso, el vino español perdió en el semestre un 20,2% de su volumen y un 10,2% del valor en euros, con subida de precios medios del 12,6%.

Por tipo de productos, son las exportaciones de vino a granel a algunos de nuestros grandes clientes las que han liderado las pérdidas, particularmente registradas en Italia, Francia y Alemania. Entre los vinos envasados, espumosos y vinos tranquilos han experimentado caídas algo menores y similares, siendo mayores las de los vinos de licor. Solo los vinos en formato de BiB han aumentado sus ventas en estos primeros seis meses.

Entre los mercados y además de las pérdidas importantes en los mencionados destinos del granel español, destacan las caídas en EEUU, Países Bajos, Bélgica y China entre los

20 principales, y solo registran subidas moderadas en Portugal y Marruecos en volumen, además de en Costa de Marfil, Republica Dominicana y Rusia en valor.

Por comunidades autónomas, la mayoría registra pérdidas en consonancia con la marcha general del país, pero destacan las de aquellas donde se declaran las mayores salidas de granel: Castilla-La Mancha, Murcia y la Comunidad Valenciana, en cifras absolutas, además de caídas importantes en porcentaje en Andalucía, Galicia, Madrid y País Vasco.

Malos tiempos, por lo tanto, para las ventas de vino en estos primeros seis meses del año, aunque el análisis más detallado de los datos permite atisbar oportunidades, como la que se registra en determinados mercados mencionados en América Latina y África, las exportaciones de vinos blancos varietales, que aumentan un 21% su facturación en el semestre, o las crecientes ventas de vinos en formato BiB, además de otros productos y mercados donde también estas oportunidades están presentes.

Para más información y un seguimiento detallado
por mercados y categorías de vinos, contacte:

info@delreyAWM.com | +34 607 417 357